

Hyperion® Analyzer

Version 5

Guide de mise en route



Hyperion Solutions Corporation

H75D00-500000

© 1995 – 2000 Hyperion Solutions Corporation. Tous droits réservés.

Numéro de brevet aux Etats-Unis : 5,359,724

Hyperion, Essbase et Arbor sont des marques déposées et Hyperion Solutions et Hyperion Analyzer sont des marques de Hyperion Solutions Corporation.

Microsoft est une marque déposée, et Windows est une marque de Microsoft Corporation. IBM, DB2, Lotus et 1-2-3 sont des marques déposées de IBM Corporation. Red Hat est une marque déposée de Red Hat, Inc. Tous les autres noms de marques et de produits sont des marques ou des marques déposées de leurs détenteurs respectifs.

Aucune partie de ce manuel ne peut être reproduite ou diffusée, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, électronique ou mécanique, notamment par photocopie, enregistrement ou stockage sur un système documentaire, dans un but autre que l'usage personnel de l'acheteur, sans l'autorisation expresse par écrit de Hyperion Solutions Corporation.

Avis : Les informations contenues dans le présent document sont sujettes à modification sans préavis. Hyperion Solutions Corporation ne peut être tenu responsable des erreurs contenues dans la présente documentation ou des dommages consécutifs associés à la fourniture, au fonctionnement ou à l'utilisation de ce manuel.

Hyperion Solutions Corporation
1344 Crossman Avenue
Sunnyvale, CA 94089
Etats-Unis

Imprimé aux Etats-Unis

Table des matières

<u>Préface</u>	vi
<u>Conventions</u>	vi
<u>Documentation connexe</u>	vii
<u>Assistance technique</u>	viii
<u>Site Web</u>	viii
<hr/>	
<u>Présentation des outils d'analyse Hyperion®</u>	1
<u>Hyperion® Analyzer</u>	1
<u>Kit d'outils API de Hyperion® Analyzer</u>	2
<u>Hyperion® Reports</u>	2
<u>Hyperion Enterprise® Reporting</u>	3
<u>Hyperion® Analysis Portal</u>	3
<u>Hyperion® Application Builder</u>	4
<hr/>	
<u>Installation de Hyperion Analyzer</u>	5
<u>Avant l'installation</u>	5
<u>Serveurs OLAP supportés</u>	5
<u>Systèmes d'exploitation supportés</u>	5
<u>Mémoire requise</u>	5

<u>Navigateurs Web supportés</u>	6
<u>Autres conditions requises</u>	6
<u>Options d'installation</u>	8
<u>Installation complète</u>	8
<u>Installation personnalisée</u>	8
<u>Installation d'évaluation</u>	8
<u>Installation</u>	8
<u>Importation de l'exemple de groupe de vues</u>	9
<hr/>	
<u>Nom des composants du produit</u>	11
<u>Démarrage de Hyperion Analyzer</u>	13
<u>Démarrage du client Windows Hyperion Analyzer</u>	14
<hr/>	
<u>Visite guidée de l'exemple de groupe de vues</u>	17
<u>Bureau</u>	17
<u>Interface utilisateur</u>	17
<u>Menu principal</u>	18
<u>Sales Chart (Graphique des ventes)</u>	20
<u>Profit Analysis (Analyse des profits)</u>	22
<u>Regional Analysis (Analyse régionale)</u>	25
<u>KPI Scorecard</u>	27
<u>Quadrant Chart (Graphique sectoriel)</u>	29

<u>Best States (Etats les plus performants)</u>	31
<u>High/Low Products (Produits +/- rentables)</u>	33
<u>State Rank (Classement par état)</u>	35
<u>Sales Forecast (Prévisions des ventes)</u>	37
<u>Product Share (Répartition par produit)</u>	39
<u>Margin Chart (Graphique des marges)</u>	41
<u>Product Budget (Budget du produit)</u>	43
<u>Des possibilités de création illimitées</u>	43
<hr/> <u>Création de votre première vue</u>	45
<u>Enregistrement de la vue</u>	51
<u>Formatage: Une vue plus facile à lire</u>	53
<u>Signaux lumineux: Création de comparaisons rapides</u>	55
<u>Calculs: Ajout de valeurs utiles à une vue</u>	57
<hr/> <u>Utilisation des clients Web Hyperion Analyzer</u>	61
<u>Démarrage des clients Web Hyperion Analyzer</u>	61
<hr/> <u>Glossaire</u>	63
<u>Index</u>	67

Préface

Le *Guide de mise en route Hyperion Analyzer* présente les documents, les conventions, les concepts et les procédures que les utilisateurs doivent connaître pour installer Hyperion Analyzer. Les didacticiels sont plus précisément destinés à aider les nouveaux utilisateurs de Hyperion Analyzer à devenir rapidement opérationnels, les descriptions de concepts et de nouvelles fonctionnalités s'adressant à chacun, quel que soit son niveau.

Conventions

Les conventions adoptées dans ce document sont les suivantes :

Tableau 1 : Conventions utilisées dans ce guide Hyperion

<i>Elément</i>	<i>Signification</i>
➤	Les flèches indiquent le début d'une procédure composée d'étapes qui se suivent en séquence.
1, 2, 3 . . .	Les numéros identifient chacune de ces étapes.
•	Les éléments précédés d'une puce font partie d'une liste d'éléments apparentés.
Texte en gras	Il met en évidence le nom d'un composant important de l'application.
Texte en <i>italique</i>	Il met l'accent sur certains termes.
Texte en police Courier	L'utilisateur doit entrer le texte auquel cette police est appliquée tel qu'il apparaît.
Propriétés Légende	La barre verticale indique une combinaison menu sous-menu.

Documentation connexe

La documentation de Hyperion Analyzer comprend :

- Le *Guide Hyperion Analyzer Enterprise*, destiné aux administrateurs et qui décrit l'installation, le déploiement et les principales caractéristiques du produit. Ce guide contient un profil des outils d'administration de Hyperion Analyzer et du serveur d'analyse Hyperion Analyzer, ainsi que des conseils de déploiement et de configuration de Hyperion Analyzer.
- Le *Guide de mise en route Hyperion Analyzer* (le présent guide), qui décrit l'installation du client et présente le groupe de vues fourni en exemple ; il accompagne aussi l'utilisateur dans la création de sa première vue avec Hyperion Analyzer.
- L'aide en ligne des Outils d'administration de Hyperion Analyzer, qui explique la gestion des utilisateurs, des groupes d'utilisateurs et des connexions à la base de données, mais aussi l'administration du serveur d'analyse Hyperion Analyzer. Une aide pour les utilitaires Repository Migration et Cube virtuel est également proposée.
- L'aide en ligne des outils de conception Hyperion Analyzer, qui contient des informations sur la création et l'édition des formulaires, des Pins et des Pinboards servant à afficher des vues composites dans Hyperion Analyzer.
- L'aide en ligne de Hyperion Analyzer, qui fournit des informations détaillées sur la navigation, la création de rapports et des rubriques avancées sur le client Windows.
- L'aide en ligne du client Web Java Hyperion Analyzer, qui fournit des informations détaillées sur la navigation, la création de rapports et des rubriques avancées sur ce client.
- L'aide en ligne du client Web HTML Hyperion Analyzer, qui décrit la navigation, la création de rapports et le jeu de fonctions disponible pour les utilisateurs de ce client.
- L'aide en ligne du Kit d'outils API de Hyperion Analyzer, qui fournit des informations détaillées pour les développeurs utilisant la technologie Web Hyperion Analyzer dans des pages HTML personnalisées.
- L'aide en ligne de la macro complémentaire Excel Hyperion Analyzer, qui fournit des informations pour le stockage de données Excel dans le référentiel.

- *Hyperion Analyzer Release Notes*, qui contient la liste complète des nouvelles fonctions, des correctifs et des derniers développements des produits.

Vous pouvez commander des exemplaires supplémentaires de la documentation imprimée par l'intermédiaire de votre revendeur Hyperion.

Assistance technique

Hyperion Solutions fournit une assistance technique par téléphone et via Internet afin de résoudre rapidement et précisément les éventuels problèmes posés par ses produits. Cette assistance est réservée aux clients qui ont souscrit un contrat de maintenance ou qui évaluent le produit. L'assistance sur Internet est accessible par le menu **Aide** de l'application ou via le site Web de Hyperion.

➤ Pour accéder à l'assistance technique en ligne :

1. Sélectionnez **Hyperion Analyzer sur le Web** dans le menu **Aide** de l'application.
2. Sélectionnez **Service d'assistance en ligne** dans le sous-menu.

Site Web

Vous trouverez sur notre site Web les informations les plus récentes sur les programmes de service et d'assistance Hyperion :

www.hyperion.com

Ce site fournit des informations complètes sur le service et l'assistance : nouveautés et mises à jour des produits, questions fréquemment posées et instructions de téléchargement de produits.

Présentation des outils d'analyse Hyperion®

Les outils d'analyse Hyperion aident les organisations du monde entier à transformer des données brutes en informations précieuses pour leur activité. Ainsi, les entreprises peuvent, n'importe où et à tout moment, détecter rapidement des opportunités de croissance et de profit, identifier les opportunités de profit, corriger les problèmes, éliminer les incertitudes, améliorer l'efficacité et la responsabilisation, ce qui leur permet de se concentrer sur la réalisation de leurs objectifs essentiels.

Hyperion® Analyzer

Hyperion Analyzer offre un environnement d'analyse intuitif et interactif basé sur Internet, exploitable partout dans l'entreprise. Vous apprécierez sa facilité d'emploi, la qualité de ses graphiques et ses robustes fonctions d'analyse. Conçu pour un déploiement à l'échelle de l'entreprise, Hyperion Analyzer s'adapte aux besoins de différents types d'utilisateurs. Il s'avère idéal pour un large éventail d'applications d'analyse de l'activité, notamment pour l'analyse des ventes, l'analyse de la rentabilité des produits et la mesure des performances clés.

Hyperion Analyzer optimise les fonctionnalités de Hyperion Essbase OLAP Server et permet aussi d'afficher des données relationnelles détaillées. Un serveur d'analyse Hyperion Analyzer et un référentiel de niveau intermédiaire et évolutifs centralisent le partage et la gestion des analyses.

La création d'analyses s'effectue de façon très simple, en faisant glisser et en déposant des données dans des modèles graphiques. Les options de formatage comprennent des alertes d'exception et des mesures calculées codées par couleur, éléments sur lesquels vous pouvez pointer et cliquer. Une série d'options de filtrage permet de limiter les analyses, transformant les données en informations pertinentes et facilitant la prise de décisions plus avisées.

Kit d'outils API de Hyperion[®] Analyzer

Le Kit d'outils API de Hyperion Analyzer permet aux développeurs de tirer parti de la puissance de Hyperion Analyzer dans des applications Web personnalisées d'analyse d'activité, en s'appuyant sur des outils de développement courants et ouverts. Il repose sur des normes ouvertes, si bien que les développeurs peuvent mettre à profit leurs compétences en matière de développement rapide d'applications en utilisant des langages de programmation Web courants comme JavaScript.

Hyperion[®] Reports

Hyperion Reports permet la distribution de rapports de gestion au formatage sophistiqué, dans l'entreprise.

Les utilisateurs disposent d'une gamme souple d'options de génération de rapports qui permettent de diffuser les informations par impression, sous forme de page HTML, XML, PDF et de les afficher en ligne.

Une interface graphique orientée objet permet de créer rapidement des rapports formatés, combinant grilles de données et texte, tableaux, graphiques et images. Outre le fait qu'il permette de contrôler complètement la présentation, le formatage, les polices et les couleurs, Hyperion Reports comporte de puissantes fonctions d'analyse d'activité telles que suppression conditionnelle et calculs automatiques qui peuvent être utilisés pour détailler et filtrer les rapports. Une bibliothèque de composants de rapports réutilisables simplifie le processus de création et de mise à jour des rapports complexes.

Etroitement intégré à Hyperion Essbase OLAP Server, Hyperion Reports propose des fonctionnalités polyvalentes de recherche et de reporting pour créer des rapports qui unifient les données provenant de sources multiples. Un serveur de rapports multi-plateforme évolutif facilite le déploiement auprès de larges communautés d'utilisateurs.

Ces fonctions font de Hyperion Reports une solution idéale pour un large éventail d'applications de reporting d'entreprise, notamment les déclarations de pertes et profits, les bilans et les états légaux.

Hyperion Enterprise® Reporting

Hyperion Enterprise Reporting est la solution de reporting financier de Hyperion Enterprise, l'application analytique de consolidation multi-source leader du marché .

Une interface graphique intuitive aide les utilisateurs à créer des rapports financiers, élaborés, de qualité professionnelle pour impression ou consultation en ligne. Financial Intelligence est un puissant outil qui intègre la compréhension des informations financières, tandis qu'une bibliothèque de fonctions et calculs financiers complète permet aux utilisateurs de générer de nouvelles grandeurs.

Les rapports créés avec Hyperion Enterprise Reporting offrent une grande interactivité, les utilisateurs pouvant changer les sélections de rapports, visualiser d'autres jeux de données et accéder aux niveaux de détail sous-jacents. Les rapports peuvent être regroupés en brochures et notes de gestion assortis d'une table des matières, exportés vers Lotus 123 ou Microsoft Excel, ou générés sous forme de fichiers PDF. Les utilisateurs peuvent aussi entrer des données via des rapports, des feuilles de calcul et des pages Web HTML.

Les clients Web Hyperion Enterprise Reporting assurent l'accès sécurisé aux rapports, avec des tableaux, des écrans graphiques et des agents qui surveillent les données en fonction de conditions de variation, telles que l'augmentation ou la diminution de la marge brute, et diffuser des informations clés aux utilisateurs par pager, fax, téléphone mobile, pages Internet et e-mail.

Hyperion® Analysis Portal

Hyperion® Analysis Portal fournit un point d'accès unique et personnalisé pour l'analyse d'activité.

Les utilisateurs bénéficient d'un accès rapide et aisé aux informations appropriées, au moment opportun, à l'aide d'une interface Internet intuitive qui unifie les logiciels d'analyse de gestion Hyperion avec les informations externes appropriées.

Les applications Hyperion intégrées à Hyperion Analysis Portal sont les applications de gestion financière, de gestion des performances, de gestion de la relation client et d'analyse d'activité basées sur Hyperion Essbase OLAP Server.

Les utilisateurs bénéficient de points d'entrée personnalisés, de la synchronisation des processus de gestion et d'une vue unique et combinée de l'information, avantages qui les libèrent des tâches fastidieuses de localisation, navigation, combinaison et organisation. Ils disposent donc de toutes les informations nécessaires à la prise de décisions et peuvent se consacrer entièrement à cette tâche.

Hyperion[®] Application Builder

Hyperion Application Builder permet de créer, gérer et déployer rapidement des applications d'analyse d'activité basées sur Internet, évolutives et multi-plateformes.

Les développeurs bénéficient d'un jeu complet d'API, de composants, de services, d'un référentiel et de modèles d'application à valeur ajoutée. Ces éléments simplifient l'accès aux données, la gestion des données, la navigation et la génération d'écrans d'analyse très variés. Par conséquent, les développeurs d'applications peuvent se concentrer sur les aspects spécifiques de leurs solutions d'analyse d'activité personnalisées et créer des écrans spécifiques aux applications ou d'autres fonctions spécialisées.

Fondé sur la spécification Java 2 Enterprise Edition (J2EE), Hyperion Application Builder peut fonctionner avec les principaux serveurs d'application du marché. Pour que vous disposiez d'une solution complète, IBM WebSphere Advanced Server fait partie de l'offre standard.

Des exemples de modèles d'application téléchargeables sur Internet - pour l'entrée de données, le reporting et l'analyse, par exemple - accélèrent encore le déploiement d'applications d'analyse d'activité personnalisées avancées.

Installation de Hyperion Analyzer

Hyperion Analyzer est facile à installer. Le programme d'installation analyse votre disque dur, identifie les programmes qui s'y trouvent déjà et vous propose les options d'installation correspondantes. Vous pouvez opter pour une installation type, complète ou personnalisée et désinstaller les composants dont vous n'avez plus besoin.

Avant l'installation

Votre système doit satisfaire aux spécifications système spécifiques à Hyperion Analyzer. Pour consulter la description complète de la configuration requise pour Hyperion Analyzer, reportez-vous à l'aide en ligne des outils d'administration de Hyperion Analyzer ou au *Guide Hyperion Analyzer Enterprise*.

Serveurs OLAP supportés

- Hyperion Essbase 5, ou version ultérieure
- Microsoft SQL Server 7.0 OLAP Services, ou version ultérieure
- IBM DB2 OLAP Server 6, ou version ultérieure

Systèmes d'exploitation supportés

Reportez-vous à la section *Autres conditions requises* page 16 pour connaître le système d'exploitation requis pour le serveur d'analyse Hyperion Analyzer.

- Microsoft Windows 95
- Microsoft Windows 98
- Microsoft Windows NT 4.0
- Microsoft Windows 2000

Mémoire requise

- | | |
|-------------------------------------|-------|
| • Client Windows Hyperion Analyzer | 32 Mo |
| • Client Web Java Hyperion Analyzer | 16 Mo |
| • Client Web HTML Hyperion Analyzer | 16 Mo |

• Serveur d'analyse Hyperion Analyzer	64 Mo
• Outils d'administration Hyperion Analyzer	16 Mo
• Outils de conception Hyperion Analyzer	16 Mo
• Macro complémentaire Excel Hyperion Analyzer	16 Mo
• Kit d'outils API de Hyperion Analyzer	16 Mo

Navigateurs Web supportés

Pour télécharger le programme d'installation depuis le site Web Hyperion, utilisez un des navigateurs Web suivants (sauf si vous effectuez l'installation depuis le CD-ROM) :

- Microsoft Internet Explorer 4 ou version ultérieure
- Netscape Navigator 4.5 ou version ultérieure

Autres conditions requises

Une licence du client Windows Hyperion Analyzer est requise pour chaque site d'installation. Les administrateurs définissent les codes utilisateur, les groupes d'utilisateurs et les connexions à la base de données à l'aide des Outils d'administration Hyperion Analyzer (fournis avec le client Windows).

Ils doivent installer un logiciel de connexion client SGBDR avec le client Windows Hyperion Analyzer ou avec le serveur d'analyse Hyperion Analyzer.

Serveur d'analyse Hyperion Analyzer

Le serveur d'analyse Hyperion Analyzer est installé automatiquement en tant que service et lancé lors de l'installation. Les administrateurs doivent installer un des systèmes d'exploitation suivants : Microsoft Windows NT Server 4, Microsoft Windows NT Workstation version 4 ou ultérieure ou Microsoft Windows 2000.

Généralement, les administrateurs installent le client Windows Hyperion Analyzer sur la machine où réside le serveur d'analyse Hyperion Analyzer.

Les utilisateurs d'un client Web doivent pouvoir se connecter au serveur d'analyse Hyperion Analyzer.

Conditions requises pour JDK, JVM et le serveur Web

Le client Web Java de Hyperion Analyzer et la macro complémentaire Excel Hyperion Analyzer nécessitent un navigateur ou une plate-forme informatique Java gérant toutes les fonctionnalités de JDK (Java Development Kit) version 1.1 ou ultérieure, par exemple Microsoft Internet Explorer version 4.0 ou ultérieure et Netscape Communicator/Navigator version 4.5 ou ultérieure.

Aucun espace disque réservé n'est requis, sauf si vous l'installez dans le navigateur Web (pour des démarrages plus rapides). Dans ce cas, il faut prévoir 3 Mo d'espace disponible sur le disque dur pour stocker l'applet et d'autres fichiers. La taille de l'applet est d'environ 1 Mo.

Les utilisateurs d'Internet Explorer qui passent à la dernière version de ce navigateur et de JVM (Java Virtual Machine) bénéficieront d'une très nette amélioration des performances. Pour avoir quelle version de JVM vous utilisez, tapez `jview` à l'invite de commande et appuyez sur Entrée. La version de JVM apparaît en haut de la fenêtre de ligne de commande. Les versions postérieures à la version 5.00.3186 offrent les meilleures performances.

Un serveur Web est nécessaire pour présenter la page de lancement du client Web, distribuer les fichiers contenant des composants Java et transporter les images générées lors de l'exécution. Au démarrage, les clients Web Java négocient normalement une connexion TCP/IP directe avec le serveur d'analyse Hyperion Analyzer (bien qu'ils puissent aussi être configurés pour utiliser HTTP). Les clients Web HTML utilisent toujours une connexion HTTP.

Clients de connexion aux données

Pour accéder aux serveurs de base de données, le serveur d'analyse Hyperion Analyzer et le client Windows Hyperion Analyzer ont besoin d'un logiciel de connexion client approprié. Si vous pouvez accéder au serveur de base de données, c'est que vous êtes déjà équipé de ce logiciel. Sinon, vous devrez installer le logiciel de connexion client fourni avec votre base de données (si le logiciel d'installation Hyperion Analyzer ne vous propose pas de le faire pour vous).

Options d'installation

Hyperion Analyzer propose plusieurs types d'installation :

Installation complète

Si vous optez pour l'installation complète, les produits Hyperion Analyzer pour lesquels vous possédez une licence sont installés dans C:\Program Files\Hyperion Analyzer\.

Installation personnalisée

Avec cette option, vous pouvez choisir les composants Hyperion Analyzer à installer et où les implanter.

Installation d'évaluation

Il est possible d'installer et d'utiliser tous les composants de Hyperion Analyzer pendant une période d'évaluation de trente jours. Au terme de cette période, vous ne pourrez plus utiliser Hyperion Analyzer sans licence. Vous pouvez surveiller la date d'expiration de la période d'évaluation en sélectionnant Aide | A propos de Hyperion Analyzer. Les utilisateurs qui ont évalué Hyperion Analyzer et qui souhaitent acquérir une licence peuvent soit exécuter une application d'enregistrement, soit réinstaller Hyperion Analyzer en utilisant un code de déverrouillage.

Installation

Vous avez le choix entre deux méthodes pour installer Hyperion Analyzer :

- Vous pouvez télécharger le logiciel à partir du site Web de Hyperion, www.hyperion.com.
- Vous pouvez exécuter Setup.exe à partir du CD-ROM.

Importation de l'exemple de groupe de vues

Nous vous conseillons vivement d'importer l'exemple de groupe de vues après avoir installé le logiciel ; cela vous permettra d'être très vite opérationnel, de faire toutes les visites guidées et d'utiliser tous les didacticiels fournis dans ce guide.

Les instructions suivantes supposent que vous pouvez accéder à la base de données Sample:Basic à partir de Hyperion Analyzer. Cette base est fournie avec Hyperion Essbase 6. Si vous n'êtes pas sûr qu'elle est installée, renseignez-vous auprès de l'administrateur Essbase. Si cette base de données est installée mais que vous ne pouvez pas y accéder à partir de Hyperion Analyzer, reportez-vous au Guide Hyperion Analyzer Enterprise qui vous aidera à définir les codes utilisateur et à configurer les connexions avec cette base.

➤ Pour importer l'exemple de groupe de vues :

1. Démarrez le client Windows Hyperion Analyzer.

La fenêtre Connexion s'affiche.

2. Connectez-vous à l'aide d'un code utilisateur et d'un mot de passe valides.

Remarque : Si vous n'avez pas de code utilisateur Hyperion Analyzer valide, utilisez **system** et le mot de passe **12345**.

3. Sélectionnez la base de données exemple dans la liste Nom de connexion de la fenêtre Bases de données et cliquez sur **OK**.

Remarque : Les noms des bases de données diffèrent suivant la configuration. Si vous ne trouvez pas la base de données exemple, demandez à l'administrateur de vous fournir son nom exact.

Une fenêtre d'application Hyperion Analyzer vide s'affiche.

4. Cliquez sur l'icône Fichier de la barre d'outils.

La fenêtre View Manager de Hyperion Analyzer s'affiche.

5. Cliquez sur **Importer**.

La boîte de dialogue Importer s'affiche.

6. Sélectionnez Analyzer Group (*.WGD) dans le champ Types de fichiers.
7. Sélectionnez **Hyperion Analyzer\Samples\Database and Views** dans la liste déroulante Regarder dans.
8. Sélectionnez le fichier Sample.WGD.
9. Cliquez sur **Ouvrir**.

La fenêtre Propriétés du groupe de vues s'affiche.

10. Entrez **Sample** pour le nom du groupe de vues.
11. Sélectionnez **{System}** dans la liste déroulante Propriétaire.

Important ! N'oubliez pas de délimiter le code utilisateur **system** par des accolades.

12. Pour sélectionner une icône pour le groupe de vues, cliquez sur Parcourir..., accédez à **Hyperion Analyzer\Sample\Group Pictures\Common Objects** et choisissez **MagnifyingGlass.BMP**

Assurez-vous que la case Image transparente n'est pas cochée.
Assurez-vous que la case Afficher le groupe sur le bureau est cochée.

13. Cliquez sur **OK**.

Après un court délai pour l'importation, la fenêtre View Manager affiche le groupe de vues importé.

14. Cliquez sur **Annuler**.

Félicitations ! Vous allez maintenant pouvoir découvrir l'exemple de groupe de vues, en lisant les chapitres suivants.

Nom des composants du produit

Les outils d'analyse Hyperion ont été rebaptisés, leur nom étant désormais plus simple et donc facile à retenir :

- Hyperion Analyzer est le nouveau nom de Hyperion Wired for OLAP.
- Les versions Professional et Standard de Wired for OLAP ont été regroupées en un seul logiciel client Windows Hyperion Analyzer.
- Les versions Web Interactive et Web Viewer de Wired for OLAP ont été réunies en un seul logiciel client Web Hyperion Analyzer.
- Un nouveau client Web HTML a été ajouté , il est également inclus dans la licence Client Web Hyperion Analyzer. Les utilisateurs peuvent choisir librement la combinaison optimale de clients Web HTML et Java à déployer.
- Hyperion Wired Excel Add-in s'appelle maintenant Macro complémentaire Excel Hyperion Analyzer.
- Hyperion Wired Application Server s'appelle maintenant Serveur d'analyse Hyperion Analyzer.
- Hyperion Wired Administrator s'appelle maintenant Outils d'administration Hyperion Analyzer.
- Hyperion Wired Designer s'appelle maintenant Outils de conception Hyperion Analyzer.
- Le nouveau Kit d'outils API de Hyperion Analyzer permet aux développeurs d'étendre Hyperion Analyzer pour créer des applications d'analyse d'activité basées sur Internet, à l'aide d'outils de développement courants et ouverts.

Démarrage de Hyperion Analyzer

Hyperion Analyzer se compose de six applications, d'un serveur, d'un référentiel et d'un kit d'outils API.

Le référentiel stocke l'ensemble des paramètres utilisateur et des données système de Hyperion Analyzer dans des tables de base de données relationnelle.

Le serveur d'analyse Hyperion Analyzer assure la transmission des définitions de vue et des informations système entre le référentiel, les clients Web et la macro complémentaire Excel Hyperion Analyzer.

Il existe deux clients Hyperion Analyzer :

- **Le client Web HTML Hyperion Analyzer** est un client HTML léger utilisé via un navigateur Web. Il se connecte au référentiel et au serveur OLAP via le serveur d'analyse Hyperion Analyzer.
- **Le client Web Java Hyperion Analyzer** est utilisé via un navigateur Web Java supporté, comme Microsoft Internet Explorer ou Netscape Navigator. Il tire profit d'un environnement d'exécution Java (JRE) dans un navigateur Web pour fournir des fonctionnalités offrant plus d'interactivité que le client léger HTML. Il se connecte au référentiel et au serveur OLAP via le serveur d'analyse Hyperion Analyzer.
- **Le client Windows Hyperion Analyzer** fonctionne via le système d'exploitation Windows 32 bits. Il communique directement avec le référentiel et avec le serveur OLAP.

Il existe deux jeux d'outils Hyperion Analyzer pour les administrateurs :

- **Les outils d'administration Hyperion Analyzer** fournissent une interface graphique pour gérer les profils utilisateur, les groupes d'utilisateurs et les connexions à la base de données via un système d'exploitation Microsoft Windows 32 bits. Ils permettent aussi d'accéder à plusieurs utilitaires, dont l'utilitaire de configuration du serveur d'analyse Hyperion Analyzer.
- **Les outils de conception Hyperion Analyzer** fournissent une interface graphique pour créer des vues composites appelées formulaires et des vues graphiques bidimensionnelles appelées Pinboards, via un système d'exploitation Microsoft Windows 32 bits.

La macro complémentaire Excel **Hyperion Analyzer** permet aux utilisateurs de Microsoft Excel de stocker, récupérer et distribuer des feuilles de calcul Excel à partir du référentiel, par l'intermédiaire d'une option de menu ajoutée à la barre de menus Excel.

Le kit d'outils **API de Hyperion Analyzer** permet aux développeurs de créer des pages Web personnalisées intégrant l'apparence et les fonctionnalités de Hyperion Analyzer.

Ces composants forment une interface sophistiquée mais néanmoins conviviale contribuant à mettre en évidence le potentiel de croissance, identifier les opportunités de profit, corriger les problèmes, éliminer les incertitudes, améliorer l'efficacité et la responsabilisation, permettant ainsi aux utilisateurs de se concentrer sur la réalisation de leurs objectifs essentiels.

Ce guide vise avant tout à rendre les utilisateurs du client Windows Hyperion Analyzer opérationnels. Consultez le *Guide Hyperion Analyzer Enterprise* ou les systèmes d'aide en ligne pour plus d'informations sur l'utilisation des autres composants Hyperion Analyzer.

Démarrage du client Windows Hyperion Analyzer

Pour démarrer Hyperion Analyzer, cliquez sur l'icône du groupe de programmes Hyperion Solutions | Hyperion Analyzer | Client Windows de Hyperion Analyzer. Si la fenêtre Connexion s'affiche, entrez un code utilisateur et un mot de passe Hyperion Analyzer valides, puis cliquez sur **OK**. Si vous ne disposez pas d'un code utilisateur Hyperion Analyzer valide, utilisez **system** et le mot de passe **12345**. Si la fenêtre Bases de données s'affiche, sélectionnez la base de données " Sample " dans la liste Nom de connexion et cliquez sur **OK**. Les noms des bases de données diffèrent suivant la configuration. Si la base de données Sample ne figure pas dans la liste, reportez-vous aux instructions d'installation de l'exemple de groupe de vues, ou téléchargez la base à partir d'Internet.

Hyperion Analyzer - Profit Analysis

Précédent

Suivant

Menu principal

Nouveau

Fichier

Naviguer

Afficher

Bureau

Filter: Sales

		Qtr1				Qtr2				Qtr3			
		Actual	Budget	% Total	Rank	Actual	Budget	% Total	Rank	Actual	Bu		
Colas	West	6.950	8.500	27,75%	2	7.178	8.800	26,40%	3	7.423			
	East	6.292	5.870	25,12%	3	7.230	6.760	26,59%	2	7.770			
	South	3.732	4.570	14,90%	4	4.078	5.000	15,00%	4	4.457			
Root Beer	West	8.278	7.700	31,09%	1	8.524	7.970	31,11%	1	8.885			
	Central	7.269	8.420	27,30%	2	7.440	8.610	27,15%	2	7.504			

Profit Analysis

Regional Analysis

KPI Scorecard

Quadrant Chart

Best/Worst States

High/Low Products

02/11/00 17:06

Interface du client Windows Hyperion Analyzer

Visite guidée de l'exemple de groupe de vues

Hyperion Analyzer affiche des rapports OLAP appelés vues. Les vues sont organisées en groupes de vues. Les vues et les groupes de vues sont contrôlés et distribués via des propriétés de propriété et de partage. Les groupes de vues que vous partagez ou possédez s'affichent sur le bureau.

Bureau

- Pour localiser le bureau, cliquez sur le bouton Menu principal de la barre d'outils. Si la page d'accueil a été redéfinie avec une autre vue, cliquez sur le menu déroulant du bouton Menu principal de la barre d'outils et sélectionnez Bureau Hyperion Analyzer.
- Pour ouvrir l'exemple de groupe de vues via le bureau, cliquez sur l'icône du groupe de vues Samples.

Interface utilisateur

L'interface du client Windows Hyperion Analyzer comporte six barres et un panneau d'affichage. Vous pouvez masquer certains composants de l'interface, pour laisser plus de place au panneau d'affichage principal. L'interface utilisateur se compose des barres suivantes :

- Barre de titre de la fenêtre de l'application
 - Barre de menus
 - Barre d'outils principale
 - Barre d'outils secondaire
 - Panneau d'affichage principal
 - Barre des onglets des vues
 - Barre d'état
- Pour masquer la barre d'outils, cliquez sur le bouton Afficher/Masquer la barre d'outils.



*Bouton Afficher/Masquer
la barre d'outils*

- Pour masquer la barre de menus, cliquez avec le bouton droit de la souris et sélectionnez l'option Afficher le menu principal.

Menu principal

La vue Menu principal est une vue composite (un formulaire) qui contient un bandeau propre au service concerné dans l'entreprise, une vue de type graphique et un affichage graphique personnalisé avec des zones réactives.

Il existe plusieurs méthodes de déplacement entre les vues :

Cliquez sur l'onglet d'une vue dans la barre des onglets des vues pour afficher cette vue. Si les onglets des vues sont trop nombreux pour tenir tous dans la barre des onglets des vues, utilisez les boutons de contrôle de cette barre pour faire apparaître successivement les onglets.

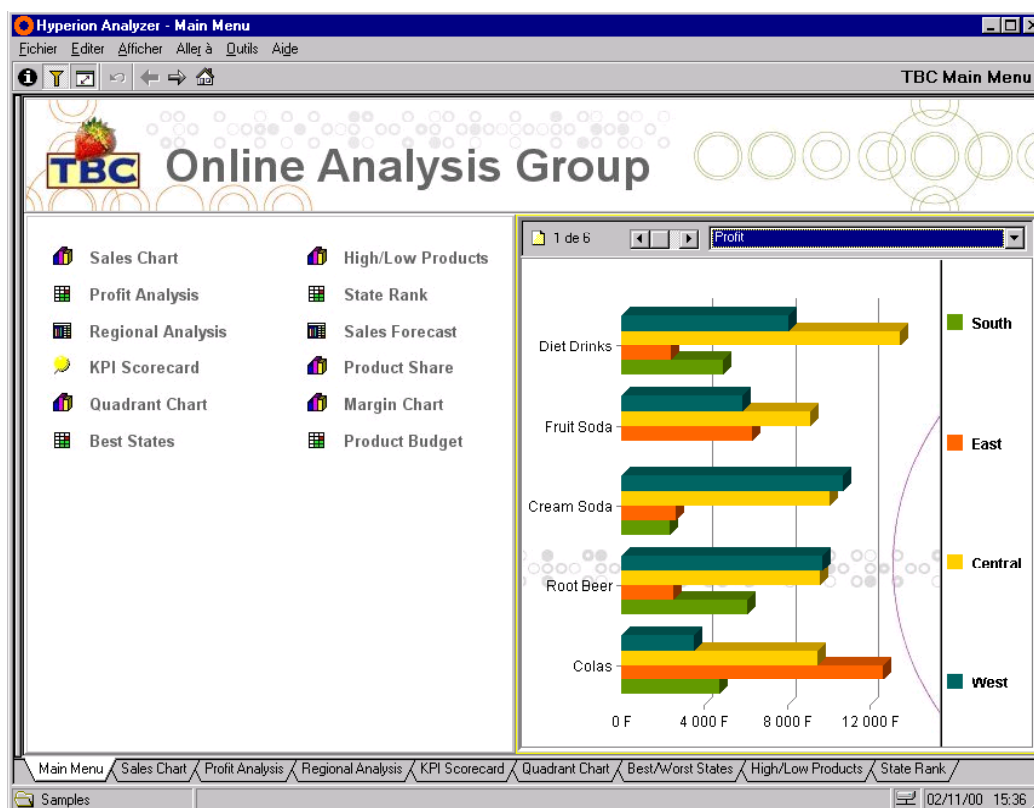
Les boutons Suivant et Précédent de la barre d'outils permettent d'avancer ou de reculer dans la série de vues. Si la barre d'outils est masquée, les boutons Suivant et Précédent s'affichent.

Les vues peuvent contenir des liens vers d'autres vues. Le panneau graphique contient des zones réactives qui constituent des liens avec d'autres vues Hyperion Analyzer.

- Cliquez sur l'option de menu Sales Chart (Graphique des ventes) pour accéder à la vue Sales Chart (Graphique des ventes).



*Option de menu
Sales Chart (Graphique
des ventes)*



Vue Menu Principal

Sales Chart (Graphique des ventes)

La vue Sales Chart (Graphique des ventes) affiche des données multidimensionnelles dans un type d’affichage graphique. Elle présente les ventes de cinq produits par trimestre. Les données qui constituent cette vue sont récupérées “ en direct ” d’une base de données OLAP.

Tous les autres exemples de vues sont affichés sous forme d’onglets dans la barre des onglets des vues en bas de l’écran.

Le **panneau de contrôle de page** se trouve au-dessus du panneau d’affichage principal. Les informations de l’affichage principal doivent impérativement correspondre à la dimension de page actuelle. Dans notre exemple, les pages représentent des marchés géographiques. Pour changer le marché affiché par le graphique, cliquez sur les flèches de la barre de défilement ou faites une sélection dans la liste déroulante. Le panneau de contrôle de page permet de changer facilement les données de l’affichage principal sans changer la vue.

- Cliquez sur la barre de défilement du panneau de contrôle de page pour afficher les divers membres de la dimension Marché.

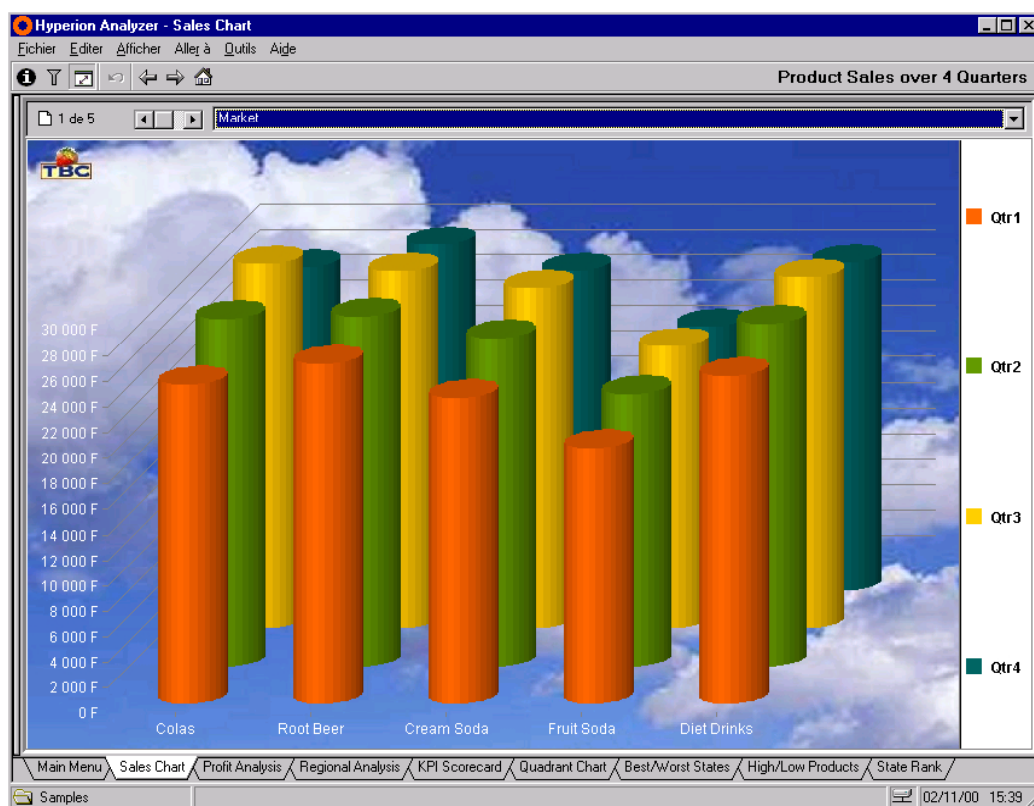


*Barre de défilement
du panneau de
contrôle de page*

- Cliquez sur le bouton Suivant pour afficher la vue Profit Analysis (Analyse des profits)



Bouton Suivant



Vue Sales Chart (Graphique des ventes)

Profit Analysis (Analyse des profits)

Cette vue affiche une feuille de calcul et contient des **signaux lumineux** (codage par couleurs). Les critères de couleur des signaux lumineux peuvent être définis pour comparer deux dimensions ou marquer des limites fixées.

Dans cet exemple, les signaux lumineux appliqués aux chiffres Actual mettent en évidence les écarts positifs ou négatifs par rapport aux chiffres Budget. Les signaux lumineux servent aussi souvent à comparer un mois à un autre ou à comparer les performances de produits.

Une disposition multidimensionnelle peut établir des rapports entre plusieurs dimensions. Ici, les Market Regions sont imbriquées dans Products, et Scenario est imbriqué dans la dimension Time. La souplesse de disposition que propose Hyperion Analyzer permet d'effectuer des analyses innovantes comme celle-ci.

L'**outil d'analyse Calcul** sert à insérer des colonnes calculées dans la vue Profit Analysis (Analyse des profits). La colonne “ % Total ” calcule le pourcentage de profit total par produit pour chaque marché. La colonne Rank affecte un classement basé sur la colonne “ % Total ”. Hyperion Analyzer gère ces membres calculés lorsque la vue subit une rotation ou des modifications, et met à jour le calcul dynamiquement quand les valeurs de données sont rechargées.

- Cliquez sur le bouton Afficher/Masquer le panneau d'information pour afficher le panneau d'information.



*Bouton Afficher/Masquer
le panneau d'information*

Le panneau d'information est composé de segments résumant la source et la nature du panneau d'affichage principal. Chaque segment possède des contrôles et des menus contextuels accessibles par le bouton droit de la souris. Faire glisser et déposer des dimensions dans le panneau d'information modifie l'affichage principal.

Commençons à effectuer des opérations de permutation et de déplacement sur ce rapport. Visualiser le rapport sous des angles différents permet de rassembler des détails et de mieux interpréter les données. Tout d'abord, disposez la vue de façon à mieux afficher l'éventail de produits pour la région :

- Faites glisser et déposez une des étiquettes de la dimension Market (East) sur une étiquette de la dimension Product (Colas) pour permuter leurs emplacements dans la présentation multidimensionnelle.

Les mesures calculées (% Total et Rank) sont ajustées automatiquement pour refléter ce changement. Vous n'êtes pas limité quant aux colonnes ou lignes de dimension que vous pouvez faire glisser et déposer. Pendant l'opération glisser-déposer, le curseur se transforme en curseur de déplacement ou de permutation.

Déplacer signifie faire glisser le curseur pour le placer entre d'autres dimensions. **Permuter** signifie intervertir deux dimensions, la dimension que vous faites glisser remplaçant celle sur laquelle vous la déposez.

Afficher les détails signifie afficher les détails le long des lignes de la hiérarchie dimensionnelle. Pour afficher plus de détails, double-cliquez sur un membre.

Par exemple, si vous double-cliquez sur *East*, vous afficherez les Etats de la région Est.

Permutez des dimensions du graphique en faisant glisser et en déposant des étiquettes d'axe sur les barres, et affichez les détails des dimensions du graphique en double-cliquant sur les barres et les étiquettes d'axe. Pour vous entraîner à naviguer dans un graphique, cliquez sur le bouton **Précédent**. Lorsque vous avez fini de naviguer dans la vue Sales Chart (Graphique des ventes), reprenez votre lecture ici.

Hyperion Analyzer - Profit Analysis

Profit Performance by Market and Time

Afficher une note

Signaux lumineux
Scénario
Actual contre Budget
est inférieur à -10%
est compris dans l'ir
est supérieur à 10%

Trier
Décroissant par
Qtr1
Actual

Filtres
Sales

Pages

Entrepôt

A travers
Year
Scénario

Vers le bas
Product
Market

Main Menu / Sales Chart / Profit Analysis / Regional Analysis / KPI Scorecard / Quadrant Chart / Best/Worst States / High/Low Products / State Rank

Samples

02/11/00 16:05

Filtres: Sales													
		Qtr1				Qtr2				Qtr3			
		Actual	Budget	% Total	Rank	Actual	Budget	% Total	Rank	Actual	Budget	% Total	Rank
Colas	Central	8 074	8 200	32,23%	1	8 701	8 870	32,00%	1	8 894	9 060	31,16%	
	West	8 950	8 500	27,75%	2	7 178	8 800	26,40%	3	7 423	9 100	26,01%	
	East	6 292	5 870	25,12%	3	7 230	6 760	26,59%	2	7 770	7 300	27,22%	
	South	3 732	4 570	14,90%	4	4 078	5 000	15,00%	4	4 457	5 470	15,61%	
Root Beer	West	8 278	7 700	31,09%	1	8 524	7 970	31,11%	1	8 885	8 320	31,80%	
	Central	7 269	8 420	27,30%	2	7 440	8 610	27,15%	2	7 504	8 680	26,86%	
	East	5 726	5 460	21,50%	3	5 902	5 650	21,54%	3	5 863	5 600	20,98%	
	South	5 354	4 430	20,11%	4	5 535	4 580	20,20%	4	5 690	4 680	20,36%	
Cream Soda	Central	8 059	6 880	33,58%	1	8 438	7 220	32,79%	2	8 684	7 460	32,59%	
	West	8 043	6 890	33,52%	2	8 982	7 720	34,90%	1	9 616	8 300	36,08%	
	East	4 868	3 680	20,29%	3	5 327	4 030	20,70%	3	5 142	3 850	19,29%	
	South	3 027	2 830	12,61%	4	2 989	2 790	11,61%	4	3 208	3 030	12,04%	
Fruit Soda	West	8 403	5 540	41,71%	1	8 888	5 840	41,62%	1	9 206	6 070	41,70%	
	Central	8 010	6 830	39,76%	2	8 477	7 250	39,70%	2	8 672	7 420	39,28%	
	East	3 735	3 880	18,54%	3	3 990	4 150	18,68%	3	4 201	4 350	19,03%	
Diet Drinks	Central	10 544	10 460	40,98%	1	10 809	10 750	40,35%	1	10 959	10 830	39,86%	

Vue Profit Analysis (Analyse des profits)

- Cliquez sur le bouton Afficher/Masquer le panneau d'information pour masquer le panneau d'information.



Bouton Afficher/Masquer
le panneau d'information

- Cliquez sur l'onglet de la vue Regional Analysis (Analyse régionale) pour afficher cette vue.



Onglet de vue

Regional Analysis (Analyse régionale)

La vue Regional Analysis (Analyse régionale) est une vue personnalisée appelée formulaire. Les formulaires sont des vues composites comportant plusieurs types d'affichage, contrôles et formats. Ils sont créés avec les outils de conception Hyperion Analyzer. Un formulaire de type tableau de bord coordonne les divers panneaux d'affichage et les contrôles OLAP.

Les concepteurs peuvent personnaliser des vues en incluant des vues, des contrôles, des composants visuels et du contenu Web dans leurs formulaires. Bien que les formulaires soient sophistiqués, il n'est pas nécessaire de recourir à la programmation pour les créer. Les concepteurs peuvent assembler des formulaires à l'aide de l'application graphique de conception de formulaires (Form Designer).

Le panneau le plus à gauche contient trois jeux de cases d'option pour les dimensions d'attribut. En cliquant sur ces cases, vous changez les trois panneaux coordonnés.

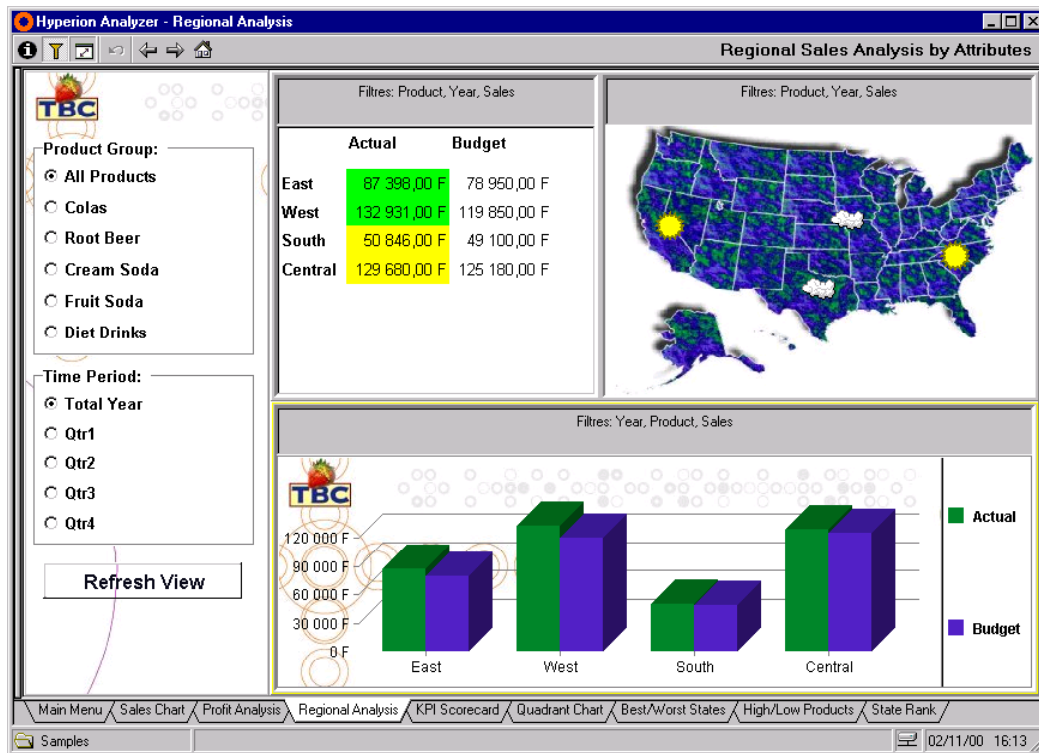
Les dimensions d'attribut de Hyperion Essbase 6 sont gérées dans Hyperion Analyzer. Elles classent les membres de dimensions courantes par catégories. Par exemple, Package Type est une dimension d'attribut qui définit la catégorie de la dimension Product. Vous pouvez naviguer dans les dimensions d'attribut et les sélectionner comme s'il s'agissait de dimensions classiques, en utilisant la fenêtre Navigation dans les dimensions.

Les vues liées permettent de conserver un contexte de dimension cohérent. Lorsque vous faites pivoter une vue liée et que vous la détaillez, les vues qui lui sont liées suivent le cours de la navigation multidimensionnelle et présentent les informations dans un autre type d'affichage ou dans un autre format d'analyse.

L'affichage (masquage) des détails augmente (ou réduit) le niveau de détail d'une vue en incluant ou en excluant des membres de la hiérarchie dimensionnelle. Les méthodes d'affichage des détails peuvent être personnalisées via les paramètres utilisateur, autorisant ainsi divers types de navigation dans la hiérarchie.

La carte Sales de ce formulaire est un Pinboard. Les Pinboards affichent des informations graphiques. Ces Pins représentent les quatre membres de dimension géographique. La couleur de leurs signaux lumineux est le résultat d'une comparaison entre les mesures Actual et Budget. Le graphique met les signaux lumineux en rapport avec la région. Cela permet d'afficher la comparaison entre les performances régionales et le budget. Souvenez-vous que le panneau d'information peut toujours afficher ces paramètres de signaux lumineux.

- Double-cliquez sur le Pin USA Pinboard East (soleil) pour afficher les détails d'un Pinboard Eastern States.



Vue Regional Analysis (Analyse régionale)

Les boutons des services, comme le bouton Rafraîchir l'affichage, permettent de personnaliser Hyperion Analyzer de façon à rendre les fonctions plus faciles d'accès. Le bouton de service Rafraîchir l'affichage récupère des définitions de vue du référentiel et met à jour le formulaire Regional Analysis (Analyse régionale) (pour accéder à cette fonction, il faut normalement cliquer sur un onglet de vue avec le bouton droit de la souris). Le concepteur peut facilement inclure des services comme Editer les données et Passer à la vue.

- Cliquez sur l'onglet de la vue KPI Scorecard.

KPI Scorecard

La vue Key Performance Indicator (KPI) Scorecard illustre une autre utilisation des Pinboards. Les Pins affichent des signaux lumineux représentant une comparaison entre Actual (Réel) et Budget. Cette vue possède des liens avec d'autres vues qui contiennent des informations détaillées.

- Cliquez sur la barre de défilement du panneau de contrôle de page pour afficher les différents membres de la dimension Product.



Barre de défilement
du panneau de
contrôle de page

Les Pins changent la couleur des signaux lumineux, en fonction des performances, lorsque vous faites défiler les pages du produit.

- Double-cliquez sur le Pin Sales pour passer à la vue Détails (feuille de calcul) correspondante.



Pin Sales

- Cliquez sur le bouton Annuler pour réafficher la vue KPI Scorecard.



Bouton Annuler

- Double-cliquez sur le Pin Profit pour passer à la vue Détails (feuille de calcul) correspondante.



Pin Profit

- Cliquez sur le bouton Annuler pour réafficher la vue KPI Scorecard.

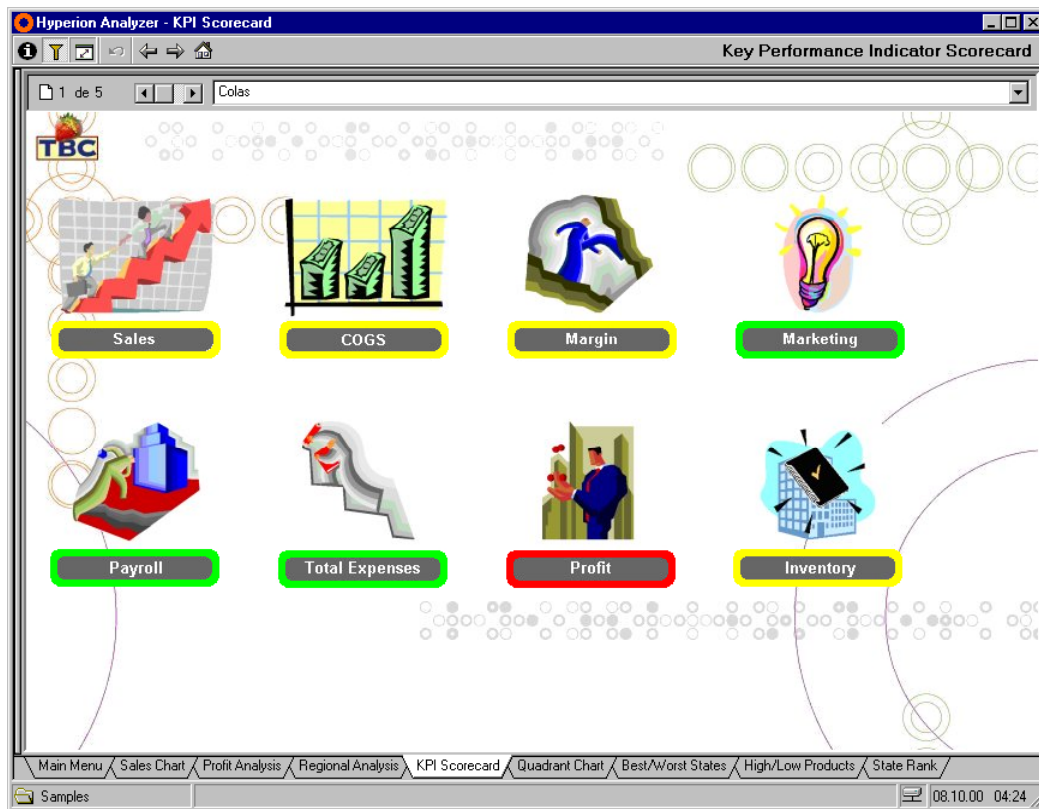


Bouton Annuler

- Cliquez sur le bouton Suivant pour afficher la vue Quadrant Chart.



Bouton Suivant



KPI Scorecard

Quadrant Chart (Graphique sectoriel)

Vous utiliserez les graphiques sectoriels pour comparer deux membres d'une même dimension à deux autres dimensions. Dans ce graphique sectoriel, chaque ligne de couleur représente un produit différent. Chaque point représente les performances de ventes et de profit sur quatre trimestres. Des valeurs incrustées produit-temps s'affichent quand le curseur est placé sur un des points. La ligne qui relie les points révèle les tendances des performances dans le temps.

La vue Quadrant Chart montre que si les régions Est et Ouest vendent sensiblement le même nombre de produits à base de cola, l'Est est plus rentable. Dans le même temps, la vue Quadrant Chart montre que la région Sud est aussi rentable que l'Ouest, bien que ses ventes soient nettement inférieures. De toute évidence, l'Ouest est potentiellement beaucoup plus rentable qu'il ne l'est actuellement.

Les valeurs incrustées s'affichent quand vous cliquez sur l'arrière-plan du graphique et que vous maintenez le bouton de la souris enfoncé.

Les réticules facilitent la comparaison de points distants, tandis que les cadres incrustés identifient les valeurs.

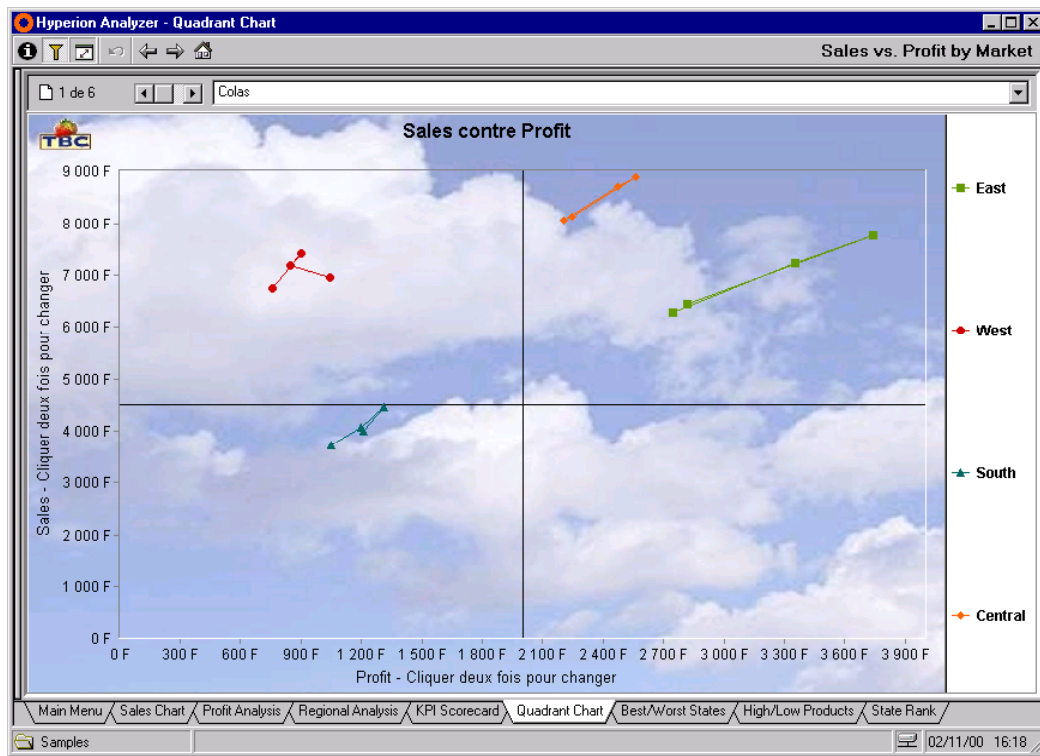
Utilisez le panneau de contrôle de page pour représenter graphiquement les performances d'un produit en cliquant sur la barre de défilement de la page.

Double-cliquez sur les étiquettes d'axe pour les changer. Sélectionnez de nouveaux membres de dimension dans la boîte de dialogue Membre d'axe et cliquez sur OK.

- Cliquez sur le bouton Suivant pour afficher la vue Best States (Etats les plus performants).



Bouton Suivant



Quadrant Chart (Graphique sectoriel)

Best States (Etats les plus performants)

La vue Best States (Etats les plus performants) utilise des mesures calculées pour identifier les Etats qui réalisent les moins bonnes et les meilleures performances par trimestre, pour des produits donnés.

Les **calculs maximum et minimum** sélectionnent l'Etat qui réalise le plus de profits et celui qui en dégage le moins. Ils servent de base à l'analyse Best/Worst présentée ici. Ces mesures renvoient les noms de membre (comme Californie) plutôt que des numéros.

Masquer les valeurs de données permet de n'afficher que les valeurs calculées, au lieu des valeurs des données sous-jacentes. Cela aide les utilisateurs à concentrer leur attention sur les Etats les plus et les moins performants.

- Cliquez sur le bouton Suivant pour afficher la vue High/Low Products (Produits +/- rentables).



Bouton Suivant

Hyperion Analyzer - Best/Worst States

Top and Bottom States based on Profit

Filter: Profit

		Product	Colas	Root Beer	Cream Soda	Fruit Soda	Diet Drinks
Year	Top State	California	Massachusetts	California	California	Iowa	Illinois
	Bottom State	New Mexico	Nevada	New Hampshire	Missouri	Nevada	New Mexico
Qtr1	Top State	California	Massachusetts	California	California	Iowa	Illinois
	Bottom State	New Mexico	New Mexico	New Hampshire	Missouri	Nevada	New Mexico
Qtr2	Top State	Illinois	Massachusetts	California	California	Iowa	Illinois
	Bottom State	New Mexico	Nevada	New Hampshire	Missouri	Nevada	New Mexico
Qtr3	Top State	California	Massachusetts	California	California	Iowa	Illinois
	Bottom State	New Mexico	New Mexico	New York	Missouri	Nevada	New Mexico
Qtr4	Top State	Illinois	Massachusetts	California	Iowa	Iowa	Illinois
	Bottom State	New Mexico	Nevada	New Hampshire	Missouri	Nevada	New Mexico

Main Menu / Sales Chart / Profit Analysis / Regional Analysis / KPI Scorecard / Quadrant Chart / Best/Worst States / High/Low Products / State Rank /

Samples 02/11/00 16:22

Vue Best States (Etats les plus performants)

High/Low Products (Produits +/- rentables)

La vue High/Low Products (Produits +/- rentables) utilise le calcul Récupérer seulement haut/bas de Hyperion Essbase pour identifier les trois produits les plus rentables et les trois produits les moins rentables pour l'année. Pour identifier les fonctions de tri et de classement appliquées à la vue, il suffit de consulter le panneau d'information.

Un module d'entrée de données de simulation est affiché en bas de la vue High/Low Product lorsque le client Windows Hyperion Analyzer est utilisé. Ce module de graphiques permet d'effectuer les simulations ad hoc sans répercuter les changements sur le serveur OLAP. Il suffit de double-cliquer sur une cellule, de taper une nouvelle valeur et d'appuyer sur Entrée.

- Cliquez sur le bouton Suivant pour afficher la vue State Rank (Classement par état).



Bouton Suivant



Vue High/Low Products (Produits +/- rentables)

State Rank (Classement par état)

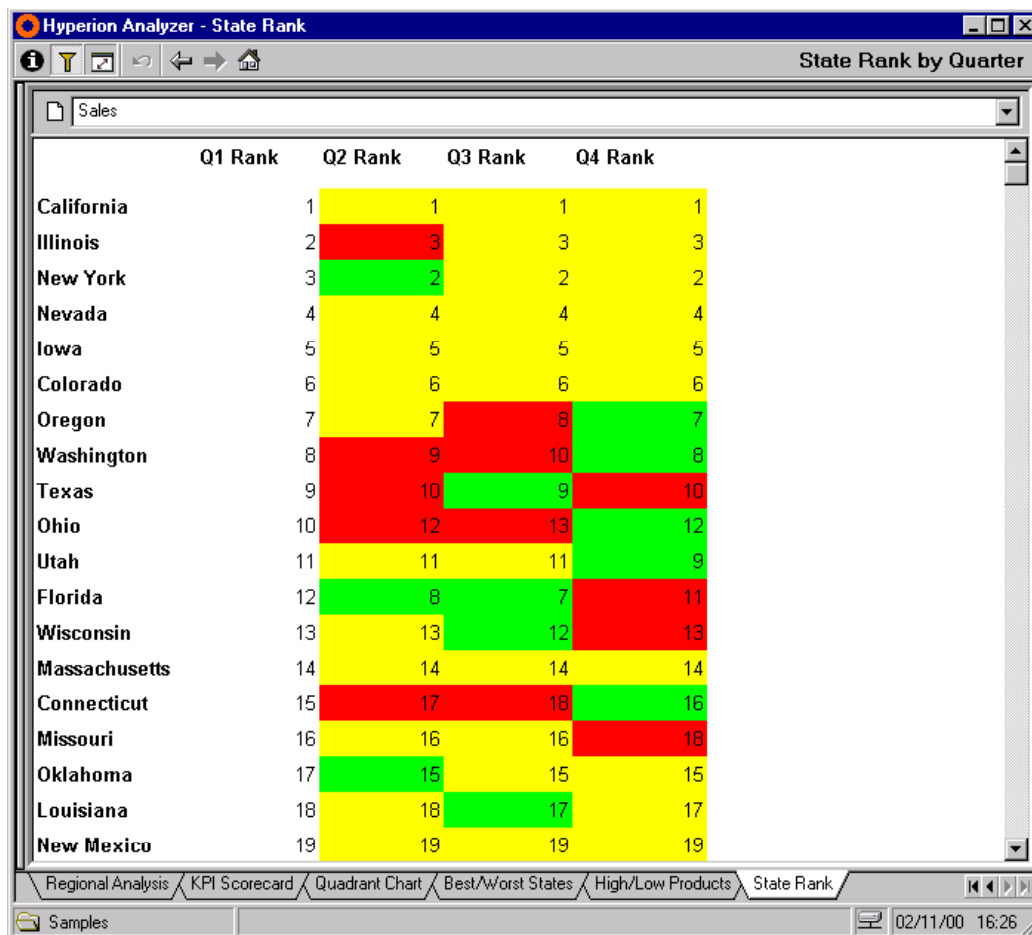
Cette vue utilise les fonctions Signaux lumineux, Calculs et Trier pour assurer le suivi de performances fluctuantes dans le temps.

Les signaux lumineux servent à comparer les performances trimestrielles de chaque Etat à celles du précédent trimestre.

Les Etats dont les performances trimestrielles ont baissé par rapport au précédent trimestre sont colorés en rouge. Ceux qui ont réalisé les mêmes performances sont colorés en jaune, et ceux qui ont fait mieux sont colorés en vert.

L'**outil d'analyse Masquer uniquement** permet de filtrer les membres de dimension de l'affichage par couleur, signaux lumineux, valeurs de données ou membre de dimension.

- Pour filtrer la vue State Rank (Classement par état) par couleur :
 1. Cliquez sur l'étiquette du membre de dimension Q2 avec le bouton droit de la souris, et sélectionnez Outils d'analyse | Masquer uniquement | Couleur...
 2. Cliquez sur chaque membre de dimension listé dans le panneau Eléments lumineux du trafic.
 3. Sélectionnez la case d'option Afficher tous les types | Inclut.
 4. Sélectionnez la case d'option Couleurs du trafic | Couleurs.
 5. Sélectionnez la couleur rouge dans la liste déroulante correspondante.
 6. Cliquez sur Ajouter pour appliquer la définition Afficher uniquement/Masquer uniquement aux membres de dimension sélectionnés listés dans le panneau Eléments lumineux du trafic.
 7. Cliquez sur OK.
 8. Cliquez sur Oui pour confirmer et sur OK pour rafraîchir la vue.



Vue State Rank (Classement par état)

La vue State Rank (Classement par état) ne contient plus maintenant que les neuf Etats colorés en rouge (performances en baisse) pour un trimestre au moins, ce qui facilite beaucoup leur identification.

- Cliquez sur le bouton Suivant pour afficher la vue Sales Forecast (Prévisions des ventes).



Bouton Suivant

Sales Forecast (Prévisions des ventes)

Utilisez le formulaire Sales Forecast (Prévisions des ventes) pour prévoir les ventes et le budget, appliquer ces prévisions au cube OLAP et évaluer leurs conséquences en temps réel. Le formulaire contient un panneau de contrôle Editer les données, une vue graphique et une feuille de calcul liée.

Cliquez sur le bouton de service **Editer les données** pour faire passer la vue en cours en mode d'édition des données. Ce mode affiche une feuille de calcul interactive qui vous permet de modifier les valeurs des données de la vue dans la feuille de calcul puis de renvoyer les données au serveur OLAP. Il est capital pour faire des prévisions et évaluer leurs conséquences. Vous pouvez utiliser ce mode pour étudier l'impact des actions proposées.

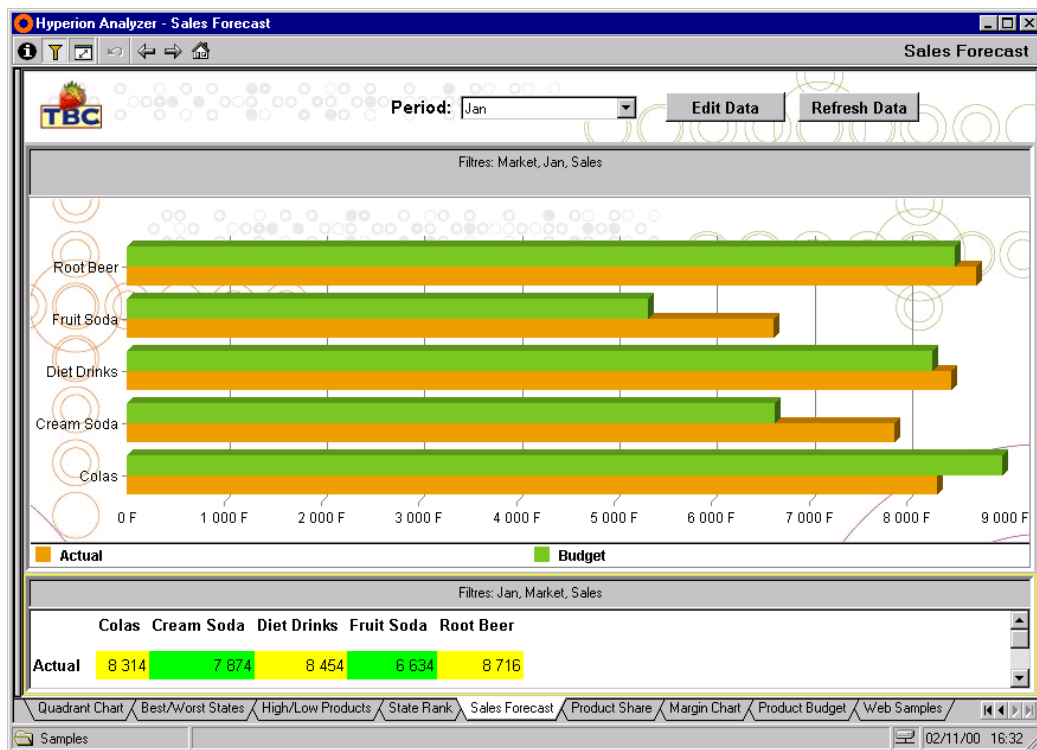
Après avoir modifié les valeurs, vous pouvez utiliser le bouton Verrouiller/Envoyer pour soumettre les données au serveur OLAP. Vous pouvez aussi modifier un script de calcul qui s'exécutera sur le serveur OLAP. Cela entraîne l'ajustement de toutes les valeurs de données qui dépendent de celles que vous avez modifiées.

Le bouton de service **Rafraîchir l'affichage** interroge le serveur OLAP et met à jour les valeurs de données dans la définition de la vue en cours. Notez comment les définitions de signaux lumineux et de tri prennent en compte les nouvelles valeurs de données.

- Cliquez sur le bouton Suivant pour afficher la vue Product Shares (Répartition par produit).



Bouton Suivant



Vue Sales Forecast (Prévisions des ventes)

Product Share (Répartition par produit)

La vue Product Share (Répartition par produit) se compose de plusieurs graphiques.

Vous pouvez afficher plusieurs diagrammes à secteurs dans la même vue, à l'aide du client Windows Hyperion Analyzer. Les clients Web Hyperion Analyzer affichent plusieurs diagrammes sectoriels sous la forme d'un seul diagramme à barres empilées.

- Cliquez sur le bouton Suivant pour afficher la vue Margin Chart (Graphique des marges).



Bouton Suivant



Vue Product Share (Répartition par produit)

Margin Chart (Graphique des marges)

Cette vue affiche les chiffres des ventes et le pourcentage de profit par produit. Tous les clients Hyperion Analyzer disposent de moteurs graphiques révisés et de nombreuses nouvelles fonctions graphiques :

Un axe y secondaire, représentant les pourcentages de profit, est affiché en plus de l'axe y représentant les ventes en dollars.

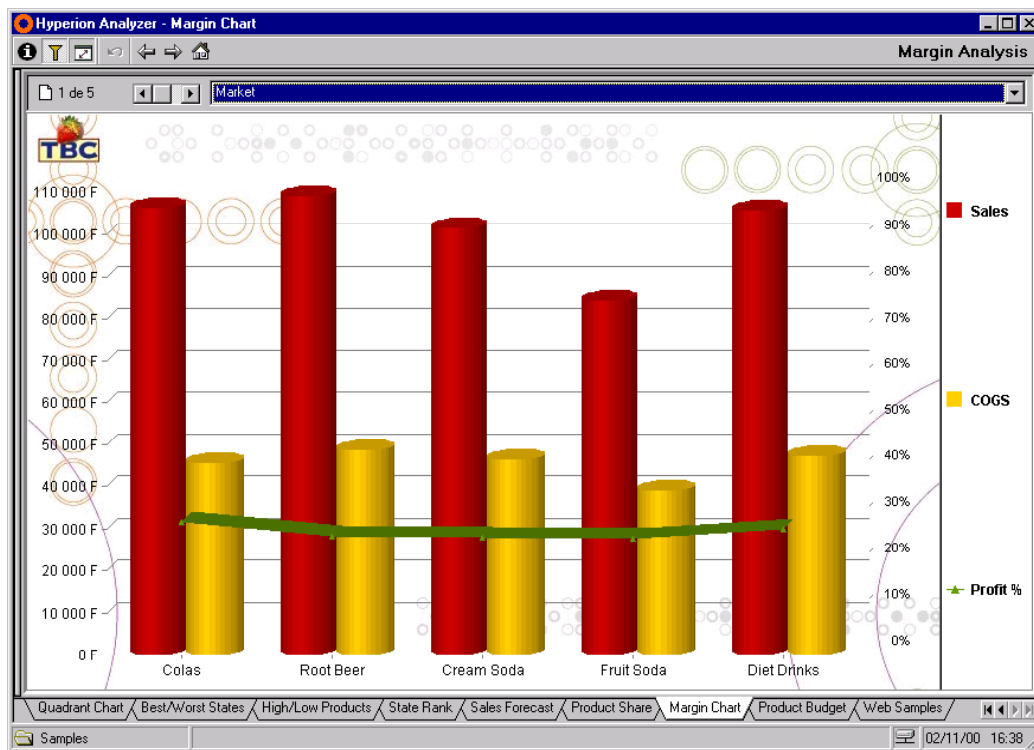
Plusieurs types de graphique sont affichés simultanément sur ce graphique, à savoir un diagramme à barres cylindriques et un diagramme linéaire.

Des légendes de graphique améliorées enrichissent les objets graphiques de l'affichage principal.

- Double-cliquez sur l'espace vide dans la légende du graphique pour remplacer le panneau de la légende par une boîte de dialogue de légende flottante.
- Cliquez sur le bouton Suivant pour afficher la vue Product Budget (Budget du produit).



Bouton Suivant



Vue Margin Chart (Graphique des marges)

Product Budget (Budget du produit)

Pour faciliter l'analyse asymétrique, vous pouvez masquer certaines lignes et colonnes via le client Windows Hyperion Analyzer. Les clients Web Hyperion Analyzer ne permettent pas de créer des vues asymétriques, mais seulement d'afficher celles créées avec le client Windows.

L'outil d'analyse **Masquer uniquement Membres** a été utilisé dans la vue Product Budget (Budget du produit) pour créer une vue asymétrique. Les valeurs de membre de la dimension Scenario Actual sont affichées pour les trois premiers trimestres ; le quatrième trimestre affiche le membre de dimension Scenario Budget. Le quatrième trimestre ne contient pas de valeurs de dimension Actual, et les trois premiers trimestres n'affichent pas la dimension Budget.

- Cliquez sur l'en-tête de la dimension Scenario Actual pour le premier trimestre et sélectionnez Outils d'analyse | Masquer uniquement | Membres. Sélectionnez les dimensions Year et Scenario dans le panneau Sélections de dimensions. Notez que les combinaisons de membres sélectionnés sont visibles dans le panneau Combinaisons de membres. Cliquez sur Annuler.

Des possibilités de création illimitées

Les puissantes fonctions analytiques de Hyperion Analyzer, intuitives et faciles d'emploi, transforment les données en informations pertinentes, ce qui vous permet de prendre plus vite des décisions professionnelles avisées.

Puisque vous connaissez mieux maintenant l'interface utilisateur, la terminologie et le potentiel de Hyperion Analyzer, pourquoi ne pas les mettre au service de votre créativité ? Rendez-vous à *Création de votre première vue*.

Hyperion Analyzer - Product Budget					
Product Budget					
Filtres: Market					
		Qtr1	Qtr2	Qtr3	Qtr4
		Actual	Actual	Actual	Budget
Colas	Sales	25 048,00 F	27 187,00 F	28 544,00 F	26 810,00 F
	COGS	10 670,00 F	11 613,00 F	12 161,00 F	11 270,00 F
	Marketing	3 934,00 F	4 262,00 F	4 469,00 F	3 150,00 F
	Payroll	3 336,00 F	3 384,00 F	3 336,00 F	2 340,00 F
Root Beer	Sales	26 627,00 F	27 401,00 F	27 942,00 F	26 640,00 F
	COGS	11 879,00 F	12 194,00 F	12 555,00 F	11 190,00 F
	Marketing	4 651,00 F	4 790,00 F	4 995,00 F	3 390,00 F
	Payroll	3 309,00 F	3 312,00 F	3 309,00 F	2 260,00 F
Cream Soda	Sales	23 997,00 F	25 736,00 F	26 650,00 F	20 550,00 F
	COGS	11 010,00 F	11 649,00 F	12 353,00 F	8 900,00 F
	Marketing	4 039,00 F	4 278,00 F	4 574,00 F	2 870,00 F
	Payroll	2 961,00 F	2 979,00 F	2 961,00 F	1 780,00 F
Fruit Soda	Sales	20 148,00 F	21 355,00 F	22 079,00 F	15 470,00 F
	COGS	9 318,00 F	9 906,00 F	10 274,00 F	6 700,00 F
	Marketing	3 215,00 F	3 386,00 F	3 484,00 F	2 140,00 F
	Payroll	2 562,00 F	2 568,00 F	2 562,00 F	1 530,00 F
High/Low Products / State Rank / Sales Forecast / Product Share / Margin Chart / Product Budget					
Samples 02/11/00 16:41					

Vue Product Budget (Budget du produit)

Création de votre première vue

Remarque : Avant de pouvoir créer votre première vue, vous devez démarrer Hyperion Analyzer et vous connecter à la base de données exemple. Reportez-vous à *Importation de l'exemple de groupe de vues* et à *Démarrage du client Windows de Hyperion Analyzer* pour plus d'informations.

➤ Lancez le client Windows Hyperion Analyzer et cliquez sur le bouton **Afficher/Masquer la barre d'outils** pour afficher la barre d'outils principale.

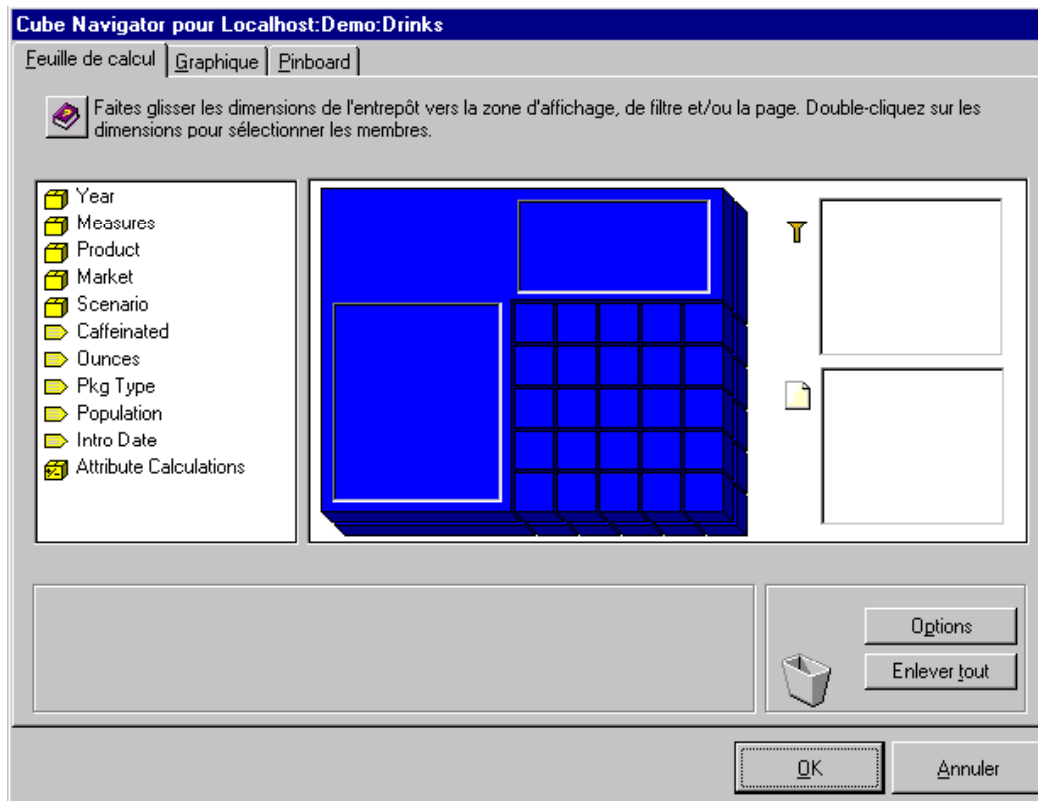
➤ Pour créer une vue :

1. Cliquez sur le bouton **Nouveau**.

Lorsque vous êtes invité à sélectionner une base de données :

2. Sélectionnez la base de données “ Sample ” dans la liste Nom de connexion de la fenêtre Bases de données.
3. Cliquez sur OK.

La fenêtre Cube Navigator s'affiche.



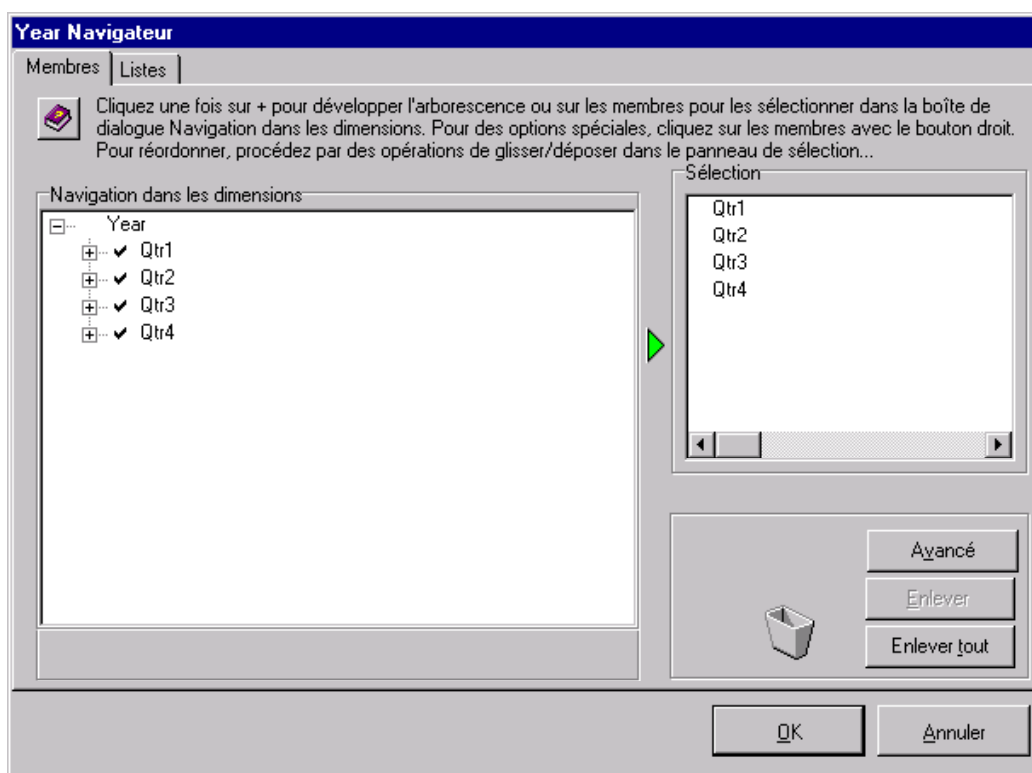
Remarque : Pour modifier des vues existantes avec Cube Navigator, cliquez sur le bouton **Naviguer** de la barre d'outils.

Des onglets permettant de disposer les types d'affichage Feuille de calcul, Graphique et Pinboard sont disponibles en haut de la fenêtre. Dans le cadre de ce didacticiel, utilisez l'onglet **Feuille de calcul**.

Les cases et les onglets jaunes visibles à gauche dans la fenêtre représentent les dimensions non sélectionnées. Les cases en forme de cube représentent les colonnes et les lignes de la feuille de calcul. Des cases de filtrage et de contrôle de page occupent le côté droit de la fenêtre. Faites glisser et déposez des dimensions pour spécifier le contenu et la disposition de vos analyses.

4. Faites glisser l'icône de la dimension Year dans la case des colonnes de la feuille de calcul (en haut du cube).

Déposer des dimensions dans les champs du cube provoque l'ouverture de la fenêtre **Navigation dans les dimensions**.



Fenêtre Year dimension Browser

Pour sélectionner les membres de dimension à afficher dans l'onglet Membres de la fenêtre **Navigation dans les dimensions** :

- Cliquez sur les signes (+) afin de développer la hiérarchie dimensionnelle et d'afficher ses enfants.
- Cliquez sur des signes moins (-) pour réduire cette hiérarchie.
- Cliquez à gauche du texte d'un membre afin de sélectionner ce membre, qui sera inclus dans la recherche.
- Les noms de membre sélectionnés s'affichent dans la zone de groupe **Sélection** et une coche s'affiche en regard du nom des membres de la zone de groupe **Navigation dans les dimensions**.
- Notez que vous pouvez changer une sélection de membres à tout moment, en ouvrant Cube Navigator et en double-cliquant sur une dimension placée.

Développez la dimension Year et sélectionnez des membres de cette dimension :

5. Cliquez sur le signe plus (+) de *Year*.

Les enfants de Year apparaissent. Sélectionnez les quatre trimestres :

6. Cliquez à gauche de chaque trimestre.
7. Cliquez sur **OK**.

La fenêtre **Cube Navigator** réapparaît. Ajoutez une autre dimension aux colonnes de la feuille de calcul :

8. Faites glisser *Scenario* dans la case des colonnes de la feuille de calcul.

La fenêtre Scenario Dimension Browser s'affiche.

9. Sélectionnez *Actual* et *Budget* dans la dimension Scenario (en cliquant à gauche de chacun de ces éléments).

En cliquant, il est facile de sélectionner des membres. Il existe une autre méthode, plus puissante, pour sélectionner des membres :

10. Cliquez sur **OK**.

La fenêtre **Cube Navigator** réapparaît. Ajoutez une autre dimension à la feuille de calcul :

11. Faites glisser *Product* dans la case des lignes de la feuille de calcul.
12. Dans la fenêtre Product Dimension Browser, cliquez sur *Product* avec le bouton droit de la souris.
13. Choisissez **Sélectionner ses enfants** dans le menu contextuel.

Ce faisant, vous sélectionnez le membre *Product* et les membres immédiatement inférieurs dans la hiérarchie dimensionnelle. Les sélections avec le bouton droit de la souris, rapides et dynamiques, permettent d'exploiter au mieux la puissance de Hyperion Essbase OLAP Server. Les sélections sont plus rapides car un seul clic suffit pour sélectionner des groupes de membres apparentés. Elles sont dynamiques car les règles de sélection (dans le cas présent, Sélectionner ses enfants) sont appliquées à chaque ouverture de la vue. C'est pourquoi votre vue présentera toujours les membres juste en dessous de *Product* – même lorsque des membres sont ajoutés à la base de données ou supprimés de celle-ci.

14. Cliquez sur **OK**.
15. Faites glisser *Market* dans la case des lignes de la feuille de calcul.
16. Développez *Market* (en cliquant sur son signe plus).
17. Cliquez sur *Central* avec le bouton droit de la souris.
18. Choisissez **Sélectionner son niveau** dans le menu contextuel.
19. Cliquez sur **OK**.

Cette méthode sélectionne les membres de la dimension *Market* situés au même niveau que *Central* (toutes les régions).

20. Faites glisser *Mesures* dans la case **Filtre**.
21. Quand la fenêtre Measure Dimension Browser s'ouvre, sélectionnez *Sales*.
Le filtre limite l'affichage aux chiffres des ventes.
22. Cliquez sur **OK**.
23. Faites glisser *Pkg Type* dans la zone Page.
24. Cliquez sur *Pkg Type* avec le bouton droit de la souris.
25. Choisissez **Sélectionner ses enfants** dans le menu contextuel.

Ce faisant, vous organisez les données sur les pages par *Pkg Type* (une page pour Total *Pkg Type* et une page pour chaque *Pkg Type*).

26. Cliquez sur **OK**.
27. Cliquez sur **OK** pour quitter Cube Navigator et afficher la vue.

Hyperion Analyzer - [Sans titre]

Précédent Suivant Menu principal Nouveau Fichier Naviguer

1 de 2 Bottle

		Qtr1		Qtr2		Qtr3		Qtr4	
		Actual	Budget	Actual	Budget	Actual	Budget	Actual	Budget
Colas	West	1.042	2.350	849	2.130	899	2.240	759	2.170
	South	1.051	1.730	1.198	1.940	1.312	2.060	1.212	2.060
	Central	2.208	2.830	2.473	3.110	2.560	3.200	2.249	2.970
Root Beer	East	562	960	610	1.070	372	830	990	1.500
	West	2.325	2.570	2.423	2.720	2.540	2.820	2.439	2.840
	South	1.465	1.640	1.540	1.700	1.612	1.710	1.498	1.330
	Central	2.369	3.310	2.457	3.350	2.481	3.470	2.271	4.130
Cream Soda	East	591	770	922	1.010	522	660	592	530
	West	2.363	2.620	2.739	2.970	2.937	3.230	2.692	2.850
	South	561	810	529	770	591	840	669	930
	Central	2.414	2.770	2.579	2.930	2.648	2.980	2.450	2.690
Fruit Soda	East	1.480	1.890	1.615	1.990	1.712	2.120	1.537	1.910
	West	1.407	1.420	1.504	1.470	1.563	1.580	1.380	1.200
	Central	2.118	2.030	2.317	2.230	2.423	2.300	2.245	1.990
Diet Drinks	East	555	620	652	730	644	690	557	690
	West	2.025	2.620	1.975	2.570	2.100	2.750	1.987	2.630
	South	1.146	1.590	1.289	1.730	1.310	1.700	1.167	1.540

Sans titre1 Sans titre2 Sans titre3

03/11/00 14:33

Vue créée

Félicitations, vous avez créé votre première vue ! Son interface intuitive de création de vues et sa facilité d'utilisation ne sont que deux des multiples avantages de Hyperion Analyzer.

Enregistrement de la vue

- Cliquez sur l'onglet de la vue avec le bouton droit de la souris et sélectionnez Enregistrer ou Enregistrer sous pour afficher la fenêtre **Propriétés de la vue**.

Propriétés de la vue

Spécifiez les propriétés de l'affichage à l'aide des options ci-dessous. L'identification décrit la façon dont la vue s'affiche et est décrite.

Identification de la vue

Nom de la vue: Première vue

Description: Description de la première vue

Groupe: Premier groupe

Type d'affichage: Feuille d'analyse

Paramètres de la vue

Propriétaire de la vue: system

Base de données de la vue: Sample

Propriétés

☒ Vue sélectionnable

☒ Vue active

☒ Restaurer l'affichage

☒ Vue Bureau Hyperion Analyzer

☐ Verrouillage de vue

Options de verrouillage:

- ☐ Exploration/Pivot
- ☐ Bouton Droit
- ☐ Afficher la modification

Fichier modèle Web: [] Parcourir

Afficher dans un fichier Web: [] Parcourir

Sélectionnez un groupe existant ou saisissez-en un nouveau.

OK Annuler

Fenêtre Propriétés de la vue

Les propriétés de la vue déterminent comment les vues sont contrôlées et distribuées, et comment il est possible d'interagir avec elles. Entrez les informations suivantes dans la fenêtre **Propriétés de la vue** :

Nom de la vue : Première vue

Description : Description de la première vue

Groupe : Premier groupe

Notez que la liste déroulante **Propriétaire de la vue** contient votre code utilisateur. Seuls leurs *propriétaires* peuvent remplacer des vues existantes. Vous trouverez des informations sur le partage de propriété dans le *Guide Hyperion Analyzer Enterprise* ou dans l'aide en ligne des outils d'administration Hyperion Analyzer.

- Pour enregistrer la vue, cliquez sur **OK**.

La vue est enregistrée dans le groupe de vues Premier groupe. Le nom de la vue s'affiche (dans l'onglet de la vue), de même que sa description.

Les descriptions de vue permettent de fournir des informations sur une vue aux autres utilisateurs (vous pourrez par exemple décrire la vue en tapant “ Ventes de produits par région ”).

Formatage : Une vue plus facile à lire

Nous allons maintenant enrichir le formatage de la vue.

1. Cliquez sur Qtr1 avec le bouton droit de la souris et sélectionnez **Options de tableur**.

La fenêtre Options de tableur s'affiche.

2. Cliquez sur le bouton Police du groupe En-têtes.

La fenêtre Police s'affiche.

3. Sélectionnez une police **10 points, Gras**.

4. Cliquez sur **OK**.

5. Cliquez sur le bouton Police de cellule du groupe Données.

La fenêtre Police s'affiche.

6. Sélectionnez à nouveau une police **10 points, Gras**.

7. Cliquez sur **OK**.

8. Cliquez sur **OK**.

Hyperion Analyzer - [Sans titre]

Précédent Suivant Menu principal Nouveau Fichier Naviguer

1 de 2 Bottle

		Qtr1		Qtr2		Qtr3	
		Actual	Budget	Actual	Budget	Actual	Bu
Colas	West	1 042	2 350	849	2 130	899	
	South	1 051	1 730	1 198	1 940	1 312	
	Central	2 208	2 830	2 473	3 110	2 560	
Root Beer	East	562	960	610	1 070	372	
	West	2 325	2 570	2 423	2 720	2 540	
	South	1 465	1 640	1 540	1 700	1 612	
	Central	2 369	3 310	2 457	3 350	2 481	
Cream Soda	East	591	770	922	1 010	522	
	West	2 363	2 620	2 739	2 970	2 937	
	South	561	810	529	770	591	
	Central	2 414	2 770	2 579	2 930	2 648	
Fruit Soda	East	1 480	1 890	1 615	1 990	1 712	
	West	1 407	1 420	1 504	1 470	1 563	
	Central	2 118	2 030	2 317	2 230	2 423	

Sans titre1 Sans titre2 Sans titre3

03/11/00 14:53

Vue formatée

Signaux lumineux : Création de comparaisons rapides

Nous avons vu dans le chapitre précédent comment les signaux lumineux permettent de procéder à une comparaison rapide de valeurs Actual et Budget, ou de trimestres. Nous allons maintenant appliquer des signaux lumineux à votre vue pour comparer Actual et Budget pour chaque trimestre.

1. Cliquez sur Actual avec le bouton droit de la souris, et sélectionnez Outils d'analyse | Signaux lumineux...

La fenêtre Signaux lumineux s'ouvre et place Actual apparaît dans la liste déroulante **Appliquer les signaux lumineux à** :

Les signaux lumineux comparent deux membres de dimension, ou un membre à des limites fixées. Admettons que nous voulons comparer Actual à Budget :

2. Cliquez sur la case d'option **par une comparaison avec** et sélectionnez *Budget* dans la liste déroulante.

La couleur des signaux lumineux est déterminée par une **limite des écarts**. Les limites des écarts sont fixées à l'aide d'une valeur ou d'un pourcentage, via les cases d'option situées en bas de la fenêtre.

3. Entrez les paramètres de limite des écarts :
 - 10 pour la limite “ est inférieur à ”.
 - 10 pour la limite “ est supérieur à ”.
 - Cliquez sur la case d'option %.
4. Cliquez sur **Ajouter** pour ajouter le paramètre Signaux lumineux à la liste **Signaux lumineux actuellement appliqués**.
5. Cliquez sur **OK** pour appliquer les signaux lumineux à la vue.

Hyperion Analyzer - (Sans titre)

Précédent Suivant Menu principal Nouveau Fichier Naviguer Afficher

1 de 2 Bottle

		Qtr1		Qtr2		Qtr3		Qtr4
		Actual	Budget	Actual	Budget	Actual	Budget	Actual
Colas	West	1 042	2 350	849	2 130	899	2 240	759
	South	1 051	1 730	1 198	1 940	1 312	2 060	1 212
	Central	2 208	2 830	2 473	3 110	2 560	3 200	2 249
Root Beer	East	562	960	610	1 070	372	830	990
	West	2 325	2 570	2 423	2 720	2 540	2 820	2 439
	South	1 465	1 640	1 540	1 700	1 612	1 710	1 498
	Central	2 369	3 310	2 457	3 350	2 481	3 470	2 271
Cream Soda	East	591	770	922	1 010	522	660	592
	West	2 363	2 620	2 739	2 970	2 937	3 230	2 692
	South	561	810	529	770	591	840	669
	Central	2 414	2 770	2 579	2 930	2 648	2 980	2 450
Fruit Soda	East	1 480	1 890	1 615	1 990	1 712	2 120	1 537
	West	1 407	1 420	1 504	1 470	1 563	1 580	1 380
	Central	2 118	2 030	2 317	2 230	2 423	2 300	2 245

Sans titre1 Sans titre2 Sans titre3

03/11/00 15:06

Vue initiale avec signaux lumineux

Vous venez de créer des signaux lumineux pour comparer des mesures Actual et Budget.

Utilisez la barre de défilement du panneau de contrôle de page pour visualiser les effets des signaux lumineux sur chaque page Pkg Type.

Calculs : Ajout de valeurs utiles à une vue

Les groupes de produits de la vue sont organisés par marché. Pour déterminer le classement et le pourcentage d'un marché par rapport aux ventes totales, nous allons calculer deux valeurs :

1. Cliquez sur *Actual* avec le bouton droit de la souris et sélectionnez **Outils d'analyse | Calculs** dans le menu en incrustation.

La fenêtre Calculs s'affiche.

2. Cliquez sur **Ajouter** pour créer un calcul.

La fenêtre **Editer un calcul** s'affiche.

3. Tapez **% Total** dans le champ **Nom**.
4. Sélectionnez *Actual* dans la zone de groupe **Membres de dimension**.

Pour positionner le calcul après les colonnes Actual et Budget :

5. Cliquez sur la case d'option **Insérer après :** dans la zone de groupe **Position/Formatage** et sélectionnez **Tous les membres** dans sa liste déroulante.

Pour afficher la valeur sous forme de pourcentage :

6. Cliquez sur le bouton **Formatage**.

La fenêtre **Formatage** s'affiche.

7. Cochez la case **Pourcentage**.
8. Cliquez sur **OK** pour revenir à la fenêtre **Editer un calcul**.

Avant de terminer, sélectionnez un type de calcul.

9. Sélectionnez Pourcentage du total dans la liste déroulante **Type**.
10. Cliquez sur **OK** pour revenir à la fenêtre **Calculs**.

Nous allons maintenant créer le calcul Classifier.

11. Cliquez à nouveau sur **Ajouter** pour ouvrir la fenêtre **Editer un calcul**.

12. Appelez ce calcul **Classer**.

Supposons que le classement doit être basé sur “ % Total ” :

13. Sélectionnez “ % Total ” dans la zone de groupe **Membres de dimension**.

Notez que “ % Total ” s’affiche comme un membre de dimension, ce qui permet d’utiliser les calculs dans d’autres calculs.

14. Cliquez sur la case d’option **Insérer après** pour placer le calcul Classer après % Total.

15. Sélectionnez **Classer** dans le champ **Type** de calcul.

Cette opération définit un calcul de classement. Pour placer le marché le mieux classé en haut :

16. Sélectionnez Décroissant.

17. Cliquez sur **OK** pour revenir à la fenêtre **Calculs**.

18. Cliquez à nouveau sur **OK** pour appliquer les calculs à la vue.

Pour trier les données en fonction du calcul Classer :

19. Cliquez sur *Classer* avec le bouton droit de la souris.

20. Sélectionnez **Outils d’analyse | Trier** dans le menu en incrustation.

21. Assurez-vous que l’option Trier a pour valeur **Croissant**.

22. Cliquez sur OK.

Les marchés sont maintenant classés par ordre décroissant d’importance.

Hyperion Analyzer - [Sans titre]

Précédent Suivant Menu principal Nouveau Fichier Naviguer Afficher

1 de 2 Bottle

		Qtr1				Qtr2		
		Actual	Budget	% Total	Rank	Actual	Budget	% Total
Colas	South	1 051	1 730	15%	1	1 198	1 940	15%
	Central	2 208	2 830	31%	2	2 473	3 110	31%
	East	2 747	2 880	39%	3	3 352	3 480	43%
Root Beer	East	562	960	8%	1	610	1 070	9%
	South	1 465	1 640	22%	2	1 540	1 700	22%
	West	2 325	2 570	35%	3	2 423	2 720	34%
	Central	2 369	3 310	35%	4	2 457	3 350	35%
Cream Soda	South	561	810	9%	1	529	770	8%
	East	591	770	10%	2	922	1 010	14%
	West	2 363	2 620	40%	3	2 739	2 970	40%
	Central	2 414	2 770	41%	4	2 579	2 930	38%
Fruit Soda	West	1 407	1 420	28%	1	1 504	1 470	28%
	East	1 480	1 890	30%	2	1 615	1 990	30%
	Central	2 118	2 030	42%	3	2 317	2 230	43%

Sans titre1 Sans titre2 Sans titre3

03/11/00 15:41

Votre première vue avec des valeurs calculées

Vous avez créé deux valeurs calculées, sans utiliser des formules ! Il est facile de créer des vues avec Hyperion Analyzer, et encore plus facile de créer des calculs.

23. Cliquez sur l'onglet de la vue avec le bouton droit de la souris et sélectionnez **Enregistrer** pour enregistrer votre vue.

Utilisation des clients Web Hyperion Analyzer

Vous avez le choix entre deux options pour accéder au contenu de Hyperion Analyzer via Internet. Il existe deux clients Web Hyperion Analyzer :

- **Le client Web HTML Hyperion Analyzer** est un client HTML léger utilisé via un navigateur Web.
- **Le client Web Java Hyperion Analyzer** propose des fonctionnalités plus avancées et s'exécute via un navigateur Web Java supporté.

Ce client nécessite un navigateur ou une plate-forme informatique Java qui prend en charge toutes les fonctionnalités de JDK version 1.1 ou ultérieure. par exemple Microsoft Internet Explorer version 4.0 ou ultérieure et Netscape Communicator/Navigator version 4.5 ou ultérieure.

Un serveur Web est nécessaire pour présenter la page Web à partir de laquelle les clients Web sont lancés, fournir les fichiers et transporter les images générées pendant l'exécution. Lors du lancement, les clients Web négocient une connexion TCP/IP directe avec le serveur d'analyse Hyperion Analyzer. Toutes les communications entre le navigateur Web et le serveur, à l'exception des images, s'effectue via ce socket.

Tous les clients Hyperion Analyzer partagent la même interface utilisateur intuitive ; vous vous sentirez donc très vite à l'aise si vous avez déjà utilisé le client Windows Hyperion Analyzer ou que vous avez étudié le chapitre qui propose une visite guidée de l'exemple de groupe de vues.

Démarrage des clients Web Hyperion Analyzer

Pour démarrer les clients Web Hyperion Analyzer, vous devez préalablement vous procurer, auprès de votre administrateur, un code utilisateur et un mot de passe valides, ainsi que l'URL de la page de lancement du client Web. Vous aurez également besoin d'un des navigateurs Web supportés (reportez-vous à la section *Avant l'installation* pour plus d'informations).

Pour démarrer un client Web Hyperion Analyzer, lancez votre navigateur Web et sélectionnez Fichier | Ouvrir dans la barre de menus. Entrez l'URL de la page de lancement du client Web. Cliquez sur le lien qui lance le client Web Hyperion Analyzer. La fenêtre de l'application Hyperion Analyzer s'affiche dans le navigateur Web, suivie d'une fenêtre Connexion. Entrez un code utilisateur et un mot de passe valides, puis cliquez sur OK. La vue par défaut affiche le bureau du client Web Hyperion Analyzer.

Glossaire

administrateur. Personne chargée d'installer et de gérer le système Hyperion Analyzer, notamment de définir les codes utilisateur, les mots de passe, les connexions à la base de données et la sécurité. Voir aussi Gestionnaire du système.

analyse asymétrique. Vue caractérisée par des groupes de membres dont chacun contient au moins un membre différent de ceux des autres groupes. Cette différence peut concerner le nombre ou le nom des membres du groupe.

attribut. Élément de classification des membres d'une dimension. Vous pouvez spécifier un attribut pour sélectionner et grouper des membres auxquels cet attribut est associé, et pour exécuter des calculs et des fonctions spécifiques à une application.

barre d'outils. Série de boutons de raccourci qui permettent d'accéder rapidement aux commandes les plus courantes.

base de données. Référentiel de données dans Hyperion Essbase qui contient un tableau de stockage de données multidimensionnelles. Chaque base de données se compose d'une définition de la structure de stockage (plan), de données, de définitions de sécurité et de scripts facultatifs.

base de données multidimensionnelle. Méthode de référencement des données faisant intervenir trois dimensions au moins. Un enregistrement individuel constitue le point d'intersection de plusieurs dimensions.

bureau. Vue générée automatiquement qui présente dynamiquement des boutons permettant d'accéder à des groupes de vues par un seul clic de souris.

calcul. Processus d'agrégation de données ou d'exécution d'un script de calcul sur une base de données.

cellule. Unité de données qui représente l'intersection de dimensions dans une base de données multidimensionnelle. Ce terme désigne aussi l'intersection d'une ligne et d'une colonne dans une feuille de calcul.

client. Interface client, comme Hyperion Analyzer, ou station de travail sur un réseau local.

colonne. Affichage vertical d'informations dans une grille ou un tableau. Une colonne peut contenir des données issues d'un seul champ, des données dérivées d'un calcul, ou du texte. S'oppose à Ligne.

descendant. Tout membre situé sous un parent dans le plan de la base de données.

dimension. Catégorie de données utilisée pour organiser les données de l'entreprise en vue de la récupération et de la consolidation des valeurs. Chaque dimension contient une hiérarchie des membres apparentés groupés dans cette dimension.

dimension d'attribut. Type de dimension qui permet d'effectuer des analyses basées sur les attributs ou sur les qualités des membres de sa dimension de base.

données manquantes. Marqueur signalant que les données à l'emplacement indiqué n'existent pas, ne contiennent pas de valeur significative ou n'ont jamais été entrées.

enfant. Membre pour lequel il existe un parent à un niveau supérieur de la hiérarchie de la base de données. Un enfant peut avoir des frères situés au même niveau que lui dans la hiérarchie de la base de données.

feuille de calcul. Un des cinq types d'affichage. Vue sous forme de tableau, composée de lignes, de colonnes et de pages, créée avec Hyperion Analyzer.

formulaire. Un des cinq types d'affichage. Vue composite, constituée d'autres vues, de texte, de graphiques et d'éléments de contrôle. Les formulaires sont créés à l'aide des outils de conception Hyperion Analyzer.

gestionnaire du système. Personne chargée d'installer et de gérer le système Hyperion Analyzer, notamment de définir les codes utilisateur, les mots de passe, les connexions à la base de données et la sécurité. Voir aussi Administrateur.

graphique. Un des cinq types d'affichage. Pour les vues Graphique, une propriété type de graphique est également définie. Les graphiques sont créés avec Hyperion Analyzer.

groupe de vues. Groupe de vues Hyperion Analyzer.

hiérarchie. Ensemble de relations multidimensionnelles dans un plan, souvent créé sous forme d'arborescence.

intersection. Unité de données qui représente l'intersection de dimensions dans une base de données multidimensionnelle. Ce terme désigne également une cellule de feuille de calcul.

ligne. Affichage horizontal d'informations dans une grille ou un tableau. Une ligne peut contenir des données issues d'un seul champ, des données dérivées d'un calcul, ou du texte. S'oppose à Colonne.

membre. Élément distinct qui fait partie d'une dimension.

multithreading. Processus client-serveur qui permet à plusieurs utilisateurs de travailler sur les mêmes applications sans se gêner.

objet LRO. Fichier externe lié à une cellule de données dans une vue Hyperion Analyzer.

parent. Membre auquel sont associés des membres subordonnés plus bas dans la hiérarchie.

Pins. Icônes interactives placées dans des vues graphiques appelées Pinboards. Les Pins sont dynamiques et peuvent changer l'image et la couleur des signaux lumineux en fonction des valeurs des données sous-jacentes et des critères des outils d'analyse.

Pinboard. Un des cinq types d'affichage. Vue graphique composée d'arrière-plans et d'icônes interactives appelées Pins. Les Pinboards sont créés à l'aide des outils de conception Hyperion Analyzer.

référentiel. Ensemble de tables d'une base de données relationnelle qui sert à stocker les définitions de vue et les informations du système Hyperion Analyzer.

script de calcul. Jeu d'instructions qui indique à Hyperion Essbase comment calculer les valeurs d'une base de données.

serveur. Serveur de base de données multi-utilisateur qui accède aux valeurs des données en se basant sur l'intersection des membres de dimension.

serveur d'analyse. serveur d'analyse Hyperion Analyzer. Serveur d'applications qui distribue les informations des vues et permet aux clients Web de communiquer avec le serveur OLAP.

signaux lumineux. Codage par couleur des cellules d'une vue ou des Pins, basé sur la comparaison de deux membres de dimension ou sur des limites fixées. Les définitions des signaux lumineux sont créées à l'aide de l'outil d'analyse Signaux lumineux de Hyperion Analyzer.

sous-ensemble. Groupe de membres sélectionnés en fonction de critères spécifiques.

traitement analytique en ligne (OLAP). Environnement client-serveur, multi-utilisateur et multidimensionnel pour les utilisateurs qui doivent analyser en temps réel les données consolidées de l'entreprise. Les systèmes OLAP permettent d'afficher des données détaillées, de faire pivoter les données, d'effectuer des calculs complexes, des analyses des tendances et des modélisations.

type d'affichage. Un des cinq formats de Hyperion Analyzer enregistrés dans le référentiel : feuille de calcul, graphique, Pinboard, formulaire et vue externe. Voir aussi Type d'affichage des vues.

type d'affichage des vues. Un des cinq formats de Hyperion Analyzer enregistrés dans le référentiel : feuille de calcul, graphique, Pinboard, formulaire et vue externe.

URL. Acronyme de Uniform resource locator. Adresse d'une ressource sur Internet : document, image, fichiers téléchargeables, service ou boîte aux lettres électronique. Les URL utilisent diverses conventions d'affectation de noms et méthodes d'accès, comme HTTP, FTP et Internet mail. Ils peuvent pointer sur des fichiers d'un lecteur de réseau local, ou sur des vues du référentiel Hyperion Analyzer.

variable de substitution. Variable qui agit en tant qu'espace réservé global pour les informations qui changent régulièrement. Vous définissez la variable et une valeur de chaîne correspondante ; la valeur peut être changée à tout moment.

vue. Affichage ou rapport de Hyperion Analyzer. Affichage de membres et de dimensions sélectionnés d'un cube multidimensionnel. Le terme vue désigne à la fois le contenu et le format de l'affichage. Une fois enregistrée dans le référentiel, une vue devient un fichier polyvalent qu'il est possible d'afficher dans de nombreux formats.

vue externe. Un des cinq types d'affichage. Les vues externes sont créées lors de l'enregistrement, dans le référentiel de Hyperion Analyzer, des données d'une application extérieure comme Microsoft Excel.

Index

- Affichage du panneau d'information, 22
- Afficher le panneau d'information, 24
- Afficher les détails, 23
- Afficher/Masquer la barre d'outils, 45
- Afficher/Masquer le panneau d'information, 22, 24
- Assistance technique, viii
- Autres conditions requises, 6
- Axe y secondaire, 41
- Best States, vue, 31
- Bureau, 17
- Calculs, 57
- Client Web HTML, 13, 61
- Client Web Java, 13, 61
- Client Windows Hyperion Analyzer, 13
- Clients Web, 61
- Clients Web Hyperion Analyzer, 61
- Conventions, vi
- Création de votre première vue, 45
- Cube Navigator, case Filtre, 49
- Cube Navigator, fenêtre, 45
- Cube Navigator, zone Page, 49
- Démarrage de Hyperion Analyzer, 13
- Démarrage des clients Web Hyperion Analyzer, 61
- Démarrage du client Windows Hyperion Analyzer, 14
- Déplacement entre les vues, 18
- Déplacer, 23
- Description de vue, 52
- Développement de la hiérarchie dimensionnelle, 47
- Documentation, vii
- Double-cliquer sur les étiquettes d'axe, 29
- Editer un calcul, fenêtre, 57
- Enregistrement de la vue, 51
- Entrepôt, dimensions, 46
- Étiquettes d'axe, changement, 29
- Fermeture du navigateur, 48
- Filtrage d'une vue par couleur des signaux lumineux, 35
- Filtre, case, 49
- Formatage d'une vue, 53
- Graphiques sectoriels, 29
- High/Low Products, vue, 33
- Hyperion Analyzer, client Web HTML, 13
- Hyperion Analyzer, client Web Java, 13
- Hyperion Analyzer, kit d'outils API, 14
- Hyperion Analyzer, macro complémentaire Excel, 14
- Hyperion Analyzer, outils d'administration, 13
- Hyperion Analyzer, outils de conception, 13
- Hyperion Analyzer, serveur d'analyse, 13
- Hyperion Enterprise® Reporting, 3
- Hyperion® Analysis Portal, 3
- Hyperion® Analyzer, description, 1
- Hyperion® Application Builder, 4
- Hyperion® Reports, 2
- Installation, 8
- Installation de Hyperion Analyzer, 5
- Installation d'évaluation, 8
- Interface, 17
- Interface utilisateur, 17
- Kit d'outils API, 14
- Kit d'outils API de Hyperion® Analyzer, 2
- KPI Scorecard, 27
- Légendes de graphique améliorées, 41
- Limite des écarts, 55
- Macro complémentaire Excel, 14
- Margin Chart, 41
- Masquer uniquement Membres, outil d'analyse, 43
- Mémoire requise, 5
- Menu principal, vue, 18
- Navigateurs Web supportés, 6
- Navigation dans les dimensions, fenêtre, 47
- Navigation dans les dimensions, menu contextuel, 48
- Naviguer, bouton, 46
- Nouveau, bouton, 45
- Options d'installation, 8
- Outils d'administration, 13
- Outils d'analyse Hyperion®, 1

- Outils de conception, 13
- Ouverture d'un groupe de vues via le bureau, 17
- Page Web, viii
- Panneau de contrôle de page, 20
- Panneau d'information, 22
- Permutation et déplacement, 22
- Permuter, 23
- Product Budget, 43
- Product Shares, 39
- Profit Analysis, vue, 22
- Propriétaire de la vue, liste déroulante, 52
- Propriétés de la vue, fenêtre, 51
- Référentiel, 13
- Regional Analysis, vue, 25
- Réticules et valeurs incrustées, 29
- Sales Chart, 20
- Sales Forecast, 37
- Serveur d'analyse, 13
- Serveurs OLAP supportés, 5
- Signaux lumineux, 55
- Simulation, 33
- State Rank, 35
- Systèmes d'exploitation supportés, 5
- Types de graphique multiples, 41
- Visite guidée de l'exemple de groupe de vues, 17
- www.hyperion.com, viii
- Zone Page, 49

